矿业企业社会责任与矿业发展方式转型*

朱清，王联军
（中国国土资源经济研究院，北京 101149）

摘　要：企业履行社会责任是对传统社会治理模式的拓展。矿业企业作为工业革命的领头羊，在企业社会责任运动发展中扮演了重要的角色，并一定程度上塑造了发达资本主义的国家价值。通过梳理企业社会责任的历史争论，结合矿业企业履行社会责任的实践指出，矿业企业履行社会责任是工业文明的重要成果，中国矿业的转型升级需要矿业企业履行社会责任，在总结分析我国矿业企业履行社会责任发展态势的基础上，提出推进矿业企业履行社会责任的路径选择。

关键词：矿业；企业社会责任；发展方式；转型
中图分类号：F205　**文献标志码**：A　**文章编号**：1001－0076(2016)04－0008－05
DOI：10.13779/j.cnki.issn1001－0076.2016.04.002

Mining Cooperation Social Responsibility and Development Pattern Improvement

ZHU Qing, *WANG Lianjun*
(Chinese Acadcmy of Land and Resourse Economics, Beijing 101149, China)

Abstract: Enterprises fulfilling social responsibility expands traditional social governance model. Mining company, as pioneer of industrial revolution, plays an important role in the development of corporate social responsibility movement, and builds up developed countries value. According to historical debate of corporate social responsibility and performing practice, it is pointed out that mining cooperation social responsibility is important achievement of industrial civilization. In China, the transformation and improvement of mining industry need enterprises fulfill social responsibility. Finally, some responding suggestions of impeling mining enterprise performing social responsibility are put forward.

Key words: mining industry; corporate social responsibility; development pattern; transformation

1　矿业与企业社会责任

1.1　企业履行社会责任的争论

自1924年欧利文·谢尔顿(Oliver Sheldon)[1]提出企业社会责任的概念后，对企业社会责任的争论就没有停止过，论战从30年代一直延续到70年代。但真理越辩越明，支持者认为企业除营利功能外，还负有社会服务功能，应该为社会大众负责；反对者认为公司只向股东负责，其主要目标是利润最大化。著名的反对者Milton Friedman(1962)[2]和Friedrich A. Hayek(1969)[3]认为，企业参与到社会事务中，容易引致政府干预，也分散了企业经营主业的精力，置企业于危险的境地，从而危害社会自由。而支持者在经历Dodd(1932)[4]的社会服务论、Bowen(1953)[5]的社会期望决策论、Davis(1975)[6]的责任铁律论、Ackerman(1973)[7]的社会回应论之后，Carroll(1979)[8]提出了企业社会责任的三维模型，企业社会责任理论被越来越多的人们所接受。

* 收稿日期：2016－03－06
基金项目：国土资源部软科学项目(201330)；《国家战略性矿种矿业权调查与监测》([2015]05－03－07－003)
作者简介：朱清(1983－)，博士，副研究员，研究方向 为资源产业经济政策。

尤其是 90 年代以后,利益相关者理论被应用到企业社会责任研究中后,企业社会责任理论体系日渐完备。此后,国际学界反对企业社会责任的论调日渐趋于平静。

上世纪 90 年代,企业社会责任理论被袁家方、卢代富等引入中国以后,被广泛应用到对中国企业社会责任行为的观察、分析和务实中。但是仍然有人持反对意见。如张维迎(2007)[9]仍然认为"利润是企业的责任"。但整体来讲,反对企业社会责任的声音已经是蚍蜉撼大树了。同时,企业社会责任在不同行业的发展、观察和适用成为新的热点。矿业作为国民经济社会发展的基础行业,观察矿业企业社会责任具有重要理论和现实意义。

1.2　矿业企业履行社会责任是工业文明发展的重要成果

1.2.1　从自发到自觉

矿产资源是工业的粮食和血液,人类 90% 的能源、85% 的工业原料和 70% 农业生产资料来自于矿产资源[10]。在人类社会工业化初期,矿业行业是工业化的先锋队。因此,在 20 世纪初,二次工业革命进入中后期以后,企业社会责任思潮的滥觞,首先发端与矿业行业。石油大王洛克菲勒 1913 年设立的"洛克菲勒基金会",先后资助培养 3 个国务卿、12 个诺贝尔医学奖获得者,资助创建芝加哥大学、洛克菲勒大学、现代艺术博物馆、北京协和医院等[11]。钢铁大王卡内基创立卡内基基金会和卡内基梅隆大学、在乡村小镇建起 2 800 个公共图书馆。20 世纪 70 年代以来,澳大利亚矿产工业在全国投资修建了 12 个新港口、25 座新机场和 2 000 km 的铁路等,对澳大利亚基础设施的建设发挥了至关重要的作用。[12]矿业大财团通过在基础设施上的投入,进一步推进了工业化进程和本国的经济社会发展。卡内基认为:"一个富人的责任是把他的财富用于公共利益之上,使社区乃至社会因为自己的财富而受益。"[13],这句名言可以看做对矿业企业自发履行社会责任上升到自觉层次的宣言。

1.2.2　从行为到制度

随着越来越多观念先进的企业加入到企业社会责任运动中来,企业履行社会责任也从企业行为上升到制度层面。但是,企业履行社会责任不是一帆风顺的。根据罗马法以来的委托 - 代理原则,公司经营者要为股东负责,因此公司经营者要为社会捐赠,便会越权违法。越权原则是美国早期企业社会责任运动的主要法律障碍。但是,20 世纪 30 年代到 50 年代的多个案例逐步突破了越权原则,尤其是二战以后,政府难以支持大量的公共设施建设,导致社会不得不寻求企业对公共设施建设的资助。法学界也越来越认识到企业承担社会责任对社会发展的重要性。越权原则的突破铺平了企业履行社会责任的障碍,并且企业的社会责任支出免税的条款也逐步写入法案中,吸引了更多的企业参入到社会责任运动中来。

就矿业行业来说,企业履行社会责任的发展呈现出更多制度化的特征,与其他工业行业不同,矿业企业对环境的扰动、对安全生产的要求、对矿区社会的影响,决定了矿业企业履行社会责任的侧重点往往更加集中在环境治理、利益共享等方面。同时,由于发达国家的高人力成本,导致安全事故的高额度赔偿,保险和民事赔偿的完备使安全生产不再成为突出的责任问题。1999 年以来,利益相关者协议(Impact and Benefit Agreement)成为加拿大矿产开发的一个关键环节。该协议由矿业开发企业与当地原著居民等利益相关者签订,明确矿业企业对利益相关者的责任,支出的范围、额度,使矿业企业的社会责任进入到从捐赠进化到契约层面。2006 年,加拿大联邦政府编制发布《加拿大企业社会责任实施指南》,指导全国企业履行企业社会责任。

发达国家矿业企业履行社会的历程给予我们三点启示:一是美、加、澳的小政府、大市场,决定了企业在社会管理中扮演重要的角色;二是矿业作为一次、二次工业革命的核心和基础行业,矿业企业通过履行社会责任塑造了国家价值;三是企业履行社会责任需要法律法规支持。

1.3　矿业企业履行社会责任是国际矿业发展的潮流

进入 21 世纪以后,矿业企业社会责任进入诸多国际性组织的视野,如世界银行及相关国际性的矿业行业协会、研究机构等,出版了《采掘业透明度行动计划资源手册》、《社区发展工具包》、《实现更佳平衡—世界银行集团和采掘业:采掘业检查最后报告》等指导性文件和报告,呼吁矿业企业更多、更有效的履行社会责任,促进地区可持续发展。

1999 年,世界银行就提出采矿业和社区发展的问题。世界银行认为:由于采矿业与土地、区域以及自然资源之间存在的独特社会关系,使得原住民尤

其容易受到这些项目的影响。世行集团实施了原住民业务政策,并在自我评估中认为,该政策对涉及原住民的采掘业项目的最佳做法的制订方面起着关键的作用。

2002 年可持续发展地球首脑会议通过《约翰内斯堡执行计划》,提出“为了提高采矿、矿物和金属业对可持续发展的贡献,需要加强当地和土著社区及妇女等利益相关者的参与”。会上英国首相布莱尔提出“采掘业透明度倡议”(EITI),主张通过公开数据、引入外部监督等促进政府将采掘业收入用于扶贫和发展。目前,该倡议不仅得到 G20 国家的支持,而且有成为全球行业标准的趋势。截止 2013 年,EITI 已有执行国 39 个。

世界银行还在采掘业可持续发展框架中提出六个方面的原则要求:加强治理,提高透明度;确保穷人能从采掘业中受益;减少环境和社会风险;保护受采掘业影响的人们的权利;促进再生能源的发展,提高能源效率,与气候变迁作斗争;改善组织协调[14]。可以看出,国际社会对采掘业履行社会责任的要求,不是侧重于投资者回报、员工权益、合作伙伴、客户满意等常规指标,而是集中在矿业对社会公平、能源效率、环境治理等方面。这也是由矿业在大多数资源富集型发展中国家的地位决定的。

2010 年,世界经济论坛发起“负责任的矿产开发倡议”,并致力于从六大模块解决税收和特许权使用费问题、当地供应商和雇佣问题、环境问题(如水资源、废弃物和土地使用),以及健康和安全问题等。这六大模块是:(1)循序渐进地对所有利益相关方进行能力建设和知识共享;(2)就矿产开发的收益、成本、风险和责任达成共识;(3)建立协作流程,确保利益相关方参与矿产开发项目的全生命周期;(4)提高开发流程与协议的透明度;(5)建立全面的契约合规、监管和执行机制;(6)制定初期及综合性争议解决机制。可以说,矿业企业通过履行社会责任解决矿产开发中的多种问题,实现利益相关者的多赢,已经成为国际矿业的潮流。

2 中国矿业的转型升级呼唤矿业企业履行社会责任

中国矿业转型升级既要从国内走向国际,也要从传统发展方式转向生态文明的发展方式,更要从自我发展走向共享发展,核心是适应新常态持续提升竞争力,这些都要求矿业企业履行社会责任。

2.1 开展矿业国际合作需要矿企履行社会责任

随着一带一路建设的全面铺开,我国大量的矿业企业开展国际合作,而同时国际社会对矿业企业履行社会责任的要求越来越高。如南非矿产资源部在 2002 年 12 月通过了《南非矿业提高弱势群体社会经济地位基本章程》(BBSEE),要求利益相关者应共同制定和实施针对社区发展的综合开发计划,包括采矿地区和主要劳工输出地区,鼓励对开采枯竭地区进行城市化改造,鼓励采矿公司就地进行矿石选矿精选,而不仅限于采矿和加工。2010 年发布的修订后的矿业章程要求,矿业公司从当地黑人经济企业的资本品采购比例到 2014 年要提高到 40%,服务采购比例和消费品采购比例分别提高到 70% 和 50%。从2010 年起当地矿业公司至少 0.5% 的年收入要用于设立社会经济发展基金。[15] 此外非洲、拉美等多数资源丰富的国家都通过立法,对国外的矿业企业在本国开采,在促进地区环境治理和经济社会发展方面提出了越来越严格的要求。

2.2 在矿产开发领域建设生态文明需要矿企履行社会责任

矿产开发领域的生态文明建设起码包括两个层次:一是节约集约利用矿产资源,二是在矿产开发中实现环境友好。节约集约利用矿产资源需要矿业企业履行社会责任,不仅是缓解我国大宗矿产品供需矛盾的要求,而且是由我国的资源国情决定的。缓解大宗矿产品供需矛盾,不仅要走出去,通过国际合作“开源”,还要通过国内矿产资源节约集约利用以“节流”。我国矿产资源总体呈现“贫矿多、富矿少,中小型矿多、大型超大型矿少,共伴生矿多、单矿种矿少”的三多三少特征。这就要求有社会责任的矿业企业最大程度的利用矿产资源,通过矿产资源综合利用,提高资源利用水平,增强资源保障能力。

矿产开发对环境的高扰动性,决定了实现矿产开发的环境友好需要矿业企业履行社会责任。矿产开发带来矿山固体废弃物、废水排放,造成了滑坡、崩塌、泥石流、地裂缝等地质灾害。矿山开采造成地面塌陷累计达 330 万 hm^2。矿产开发的环境友好需要实现帕累托最优,即矿产开发主体生产效益的实现,不能以牺牲其他主体的生态环境等社会福利为代价。矿产开发要坚持绿色的资源开发利用方式,对生态环境尽量低扰动。当前,国际对矿产开发一

个重要的生态环境要求,即矿产开发后的矿区生态环境水平不能低于开发前的水平。

2.3　矿区和谐发展需要矿企履行社会责任

矿区和谐发展必须兼顾当地政府和社区的利益,特别是协调好和当地社区的关系。中国有超过 300 个矿业城市、700 多万的矿业职工、涉及上亿的矿区群众,而且矿山大多在偏远贫困地区,这些地方的群众脱贫致富的愿望最强烈,同时这些地方社会管理力量也最薄弱。一些地方在矿产资源开发过程中,把财富拿走、贫穷留下,把资源拿走,污染留下,引发了当地群众的不满,有的还引发激烈的冲突,成为不稳定的因素。矿业企业履行社会责任能切实提高矿区群众生活水平和发展能力。矿业企业通过参与矿区水电路基础设施,支持教育医疗卫生文化事业,改善矿区群众的生产生活条件,提供就业机会,将涉矿产业委托给矿区群众和经济组织,协助矿区群众和村集体依托本地优势发展相关产业,对矿区群众大有裨益。

2.4　矿业企业提升自身竞争力需要履行社会责任

矿业企业通过履行社会责任,至少可以从六个方面提升竞争力:一是改善矿业社区关系,降低社区冲突风险;二是更全面的满足利益相关者诉求,优化公司治理结构;三在提供公共物品的同时,提升和地方政府的关系;四是增强供应链上下游的信誉度,增强供应链竞争力;五是优化企业社会形象,获得公众认同;六是有利于提高员工认同感,提升员工工作效率。

3　国内矿业企业履行社会责任运动的发展

国内矿业企业履行社会责任,一方面政府在持续推动,另一方面市场也在自发的形成推力。同时,公众和矿区居民等利益相关者意识的觉醒,也对矿业企业履行社会责任产生新的需求。但是公众的需求难以面上观察。矿区群众除非在冲突事件中体现维权需求,正常的利益共享诉求,往往被企业和地方满足或疏解,难以全面形成社会张力。

3.1　推进矿业企业履行社会责任的政府工作

从中央部门的角度来看,国资委 2008 年出台了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》,持续推进国有企业社会责任报告发布制度,落实企业社会责任工作。2010 年,国土资源部《关于贯彻落实全国矿产资源规划发展绿色矿业建设绿色矿山工作的指导意见》,提出矿山企业要认真履行社会责任,全面开展绿色矿山建设。同年,国土资源部与财政部共同组织实施了“矿产资源节约与综合利用”专项,采取“以奖代补”和示范工程两种形式,对开采回采率、选矿(冶)回收率、综合利用率水平高的矿山企业给予奖励,激励、引导矿山企业提高矿产资源节约与综合利用水平。2012 年,国土资源部会同内蒙古自治区政府在鄂尔多斯市召开会议,部署在锡林郭勒盟和鄂尔多斯市 16 家不同所有制、不同生产规模矿山企业展开和谐矿区建设试点工作,通过落实矿业企业社会责任,促进矿产开发利益的共享。

从地方政府的角度来看,自 2007 年以来,贵州、青海、吉林、陕西、西藏、江西、云南、山西、内蒙古等省区为了解决矿产开发的生态环境治理、社区冲突等问题,推进和谐矿区建设,将矿业企业履行社会责任作为主要政策手段,效果显著。如山西通过发动矿业企业“一矿一企治理一山一沟”,绿化荒山荒沟,有效的改善了矿区生态环境水平。陕西、青海等地鼓励矿山企业吸纳矿区村集体和村民入股,分享矿产开发收益,实现矿区群众长远增收。

3.2　矿业企业履行社会责任的市场态势

这主要表现为两个方面,一是矿联、煤炭、黄金、化学矿山等行业协会推进矿业企业履行社会责任。中矿联目前已经遴选四批 495 家绿色矿山试点单位,鼓励试点矿山企业履行社会责任,建设绿色矿山。煤炭行业协会 2012 ~ 2015 年连续组织煤炭企业公开发布社会责任报告,引起强烈的社会反响,集中反映了大型煤炭企业通过履行社会责任实现了煤炭资源“开发一点,保护一片;开发一处、造福一方”。黄金协会通过发布中国黄金行业企业社会责任报告,推进黄金企业履行社会责任,涌现中金黄金、山东黄金、埃尔拉多等一批典型。化学矿山协会联合湖北、湖南、四川、贵州、云南 5 省国土资源主管部门印发《资源节约型、安全环保型、矿地和谐型矿山建设(磷矿)评选标准(试点)》,首先在磷矿行业中开展资源节约型、安全环保型、矿地和谐型三型矿山试点创建工作,要求试点矿山履行矿山企业社会责任。

二是许多矿业企业积极履行社会责任,参与矿区治理,为矿区和谐繁荣做出了重要贡献。初步统

计,自中国铝业公司 2006 年发布第一份中国矿业企业社会责任报告以来,截止 2015 年,中国已有 60 家矿业企业发布社会责任报告。但大量未发布报告的矿业企业实际上都不同程度的履行社会责任。矿业企业在环境治理、矿区经济建设、文化建设方面主动作为,贡献很大。有的企业通过治理荒山荒沟,种植节能减炭林,改善矿区生态环境。部分矿业企业通过支持地方发展相关产业,参与当地基础设施建设,吸纳当地群众就业,进行各类捐赠,提升矿区经济发挥水平。如神华集团斥资 4 亿元,搬迁建设的乌兰木伦新村,村容整洁,别墅成群,教育、医疗、体育、文化等基础设施先进完备,使矿区群众生产生活水平实现质的飞越;在文化交流和社会服务上,云南磷化集团组织文化进村、医疗进村等活动,增进了矿山企业和当地群众之间的感情,提高了当地群众的自我发展能力。矿业企业积极履行社会责任,创新了社会治理,促进了矿区和谐、社会和谐。[16]

3.3 矿业企业履行社会责任的主要问题

3.3.1 矿业企业履行社会责任缺乏统一的标准

当前,矿业企业履行社会责任缺乏统一的标准,基本上属于诉求满足型,即政府和矿区群众这两个最重要的利益相关者提出的社会责任诉求,企业总是在能力范围内尽可能的满足。这导致业企业履行社会责任存在着一定的随意性,主动性不强,对长期履行社会责任缺乏规划,从而影响社会责任支出的效率。

3.3.2 部分矿业企业履行社会责任存在政策障碍

当前,矿业企业履行社会责任的支出大概分为两种类型,民营企业往往从企业税后收入支出,国有企业往往以各种项目支出。对民营企业来讲,这一定程度上降低了矿业企业的收入水平,限制企业积极性。国有企业则增加了管理者的经营管理和审计风险。

3.3.3 矿业企业的社区谈判环境有待改善

我国大部分矿产资源在贫穷落后地区,市场经济发育时间较短,部分居民市场化意识不高,与矿业企业进行赔偿和补偿谈判时,对自身权益维护不足和漫天要价的情况并存。社区谈判以政府居中调停为主,市场中介组织发育不全,难以对矿区居民财产性权益的补偿赔偿形成市场化的价格发现和调节机制。

4 推进矿业企业履行社会责任的路径选择

4.1 鼓励矿业企业发布社会责任报告

鼓励矿业企业发布社会责任报告,从国有企业和民营大中型矿业企业开始,逐步延伸到全行业。对于国有矿业企业,根据国资委 2008 年出台了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》,鼓励其发布企业社会责任报告,对于民营大中型企业,要通过广泛的宣传发动,使其充分认识到发布社会责任报告在降低市场风险、规制风险和提高竞争力方面的价值和作用,使更多的企业参与到发布社会责任报告行动中来。

4.2 建立矿业企业社会责任标准体系

矿业企业因为和普通工业企业不同,国内还有部分学者提出将矿业纳入第一产业(张文驹,2002)[17],因此,矿业企业的社会责任应该有其体现行业特征的自身特点。应进一步深入研究矿业企业社会责任的内容、要求和适用范围。建立适应不同所有制、不同规模矿山的社会责任标准体系,指导矿业企业履行社会责任,维护企业权益,促进矿区可持续发展。

4.3 完善企业社会责任支出的税费政策

应通过完善税费政策措施,使社会责任支出列入企业成本,为矿业企业履行社会责任降低政策风险。同时,借鉴发达国家经验,对于矿业企业承担社会责任的支出,进行税收优惠。一是对于纳入企业成本的社会责任支出予以免税,二是对于超过企业一定收入比例的企业社会责任支出应予以部分抵税。企业大量的承担社会责任部分替代了政府的社会服务功能,具备免税的理论基础。

4.4 以市场的力量推进矿业企业履行社会责任

建立矿业企业履行社会责任的行业标签工具,对于履行社会责任达到一定标准的矿业企业要进行标签贴牌。行业标签工具要与国际接轨,既提高企业的积极性,也为我国矿业企业开展资源国际合作提高国际认同度。同时,发展矿业社区谈判的行业中介组织和机构,借鉴《采掘业透明度行动计划资

(下转第 17 页)

矿及异极矿,脉石矿物以石英、白云石及方解石为主,次为重晶石,矿物组合明显,矿石组构及矿石矿物特征反映出矿床具有岩浆热液成矿的特点。

(2)根据矿床地质特征、矿物共生组合以及矿物穿插交代关系等观察研究,确定了主要矿物的生成顺序,并将矿床分为三个成矿期:火山沉积期、热液硫化物期和表生期,其中热液硫化物期(主成矿期)可划分为石英 - 绢云母阶段、闪锌矿 - 方铅矿阶段、砷硫锑铅矿阶段和重晶石阶段。

(3)用爆裂法对闪锌矿、方铅矿包体成矿温度的测定及用均一法对与闪锌矿和方铅矿同阶段的石英、白云石形成温度的测定表明,成矿温度在 226 ~ 290 ℃之间,属中温热液成矿。

(4)综上所述,荒田铅锌矿床属火山喷流沉积 - 岩浆期后热液叠加改造成因,成矿阶段明显。

参考文献:

[1] 张长青,吴越,王登红,等. 中国铅锌矿床成矿规律概要[J]. 地质学报,2014,88(12):2252 - 2268.

[2] 张宝林,李晓利,沈晓丽,等. 采用大深度电法勘探技术组合圈定云南省建水官厅铅锌银矿带西段的控矿构造[J]. 矿物学报,2013,增刊:986 - 987.

[3] 张长青,毛景文,吴锁平,等. 川滇黔地区 MVT 铅锌矿床分布、特征及成因[J]. 矿床地质,2005,24(3):336 - 348.

[4] 饶天龙. 云南铅锌资源基本特征及超大型铅锌矿床找矿前景[J]. 中国矿业,2008,17(3):107 - 110.

[5] 张志斌,李朝阳,涂光炽,等. 川、滇、黔接壤地区铅锌矿床产出的大地构造演化背景及成矿作用[J]. 大地构造与成矿学,2006,30(3):345 - 354.

[6] 芮宗瑶,叶锦华,张立生,等. 扬子克拉通周边及其隆起边缘的铅锌矿床[J]. 中国地质,2004,31(4):337 - 345.

[7] 许东,蒋成兴,王建飞. 云南石屏大冷山 - 建水虾洞铅锌银矿找矿远景[J]. 云南地质,2009,28(3):243 - 249.

[8] 吴建忠,余红平. 滇东铅锌多金属矿成矿过程探讨[J]. 地质与勘探,2011,47(5):755 - 764.

[9] 舒培华,杨俊,张艳韬. 建水虾洞铅锌银多金属矿床成因新解[J]. 云南地质,2012,31(4):453 - 455.

[10] 曹昌磊,梅红波,胡光道,等. 云南建水官厅峨眉山玄武岩喷发旋回划分及其意义[J]. 地质学刊,2014,38(3),352 - 358.

[11] 孟志勇,李蓬博,马安妮. 云南建水荒田铅锌矿床成因分析[J]. 云南地质,2013,32(4):426 - 428.

[12] 李国武,杨光斌,杨学广. 云南建水荒田 - 虾洞火山岩型银多金属矿带的硫、铅同位素特征及其地质意义[J]. 地质地球化学,1998,26(4):21 - 26.

[13] 王伦,黎应书,罗曦,等. 云南省建水县石头寨铅锌矿床成矿条件分析[J]. 贵州大学学报:自然科学版,2012,29(1):58 - 61.

[14] 刘春生,汪龙武,赵德明,等. 荒田铅锌矿资源储量核实报告[R]. 曲靖:云南省地质矿产勘查开发局第一地质大队,2009.

(上接第 12 页)

源手册》、《社区发展工具包》相关工具和手段,促进矿业社区持续发展,提升矿业企业履行社会责任的效率。

参考文献:

[1] Sheldon O. The social responsibility of management, the philosophy of management [M]. London: Sir Isaac Pitman and Sons Ltd., 1924.

[2] Friedman, M. Should there be an independent monetary authority? In Yeager, L., editor, In search of a monetary constitution [M]. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1962.

[3] Hayek, F. A. The corporation in a democratic society: in whose interest ought it and will it be run? In Ansoff, H. editor, Business Strategy[M]. Harmondsworth: Penguin Books, 1969.

[4] Dodd, E. Merrick. For whom are corporate managers trustees [J]. Harvard Law Review, 1932, 45(7): 1145 - 1163.

[5] Bowen H R. Social responsibilities of the businessman [M]. New York: Harper & Brothers, 1953: 5.

[6] Davis K. Five propositions for social responsibility [J]. Business Horizons, 1975, 18(3): 19 - 24.

[7] Ackerman R W. How companies respond to social demands[J]. Harvard Business Review, 1973, 51(4): 88 - 98.

[8] Carroll A B. A three - dimensional conceptual model of corporate performance[J]. Academy of management review, 1979, 4(4): 497 - 505.

[9] 张维迎. 赚钱就是企业的社会责任[J]. 商界,2007(10):30 - 32.

[10] 曾敏. 现代化进程中中国矿业的历史责任[N]. 中国矿业报,2012 - 7 - 28(6).

[11] 荣· 切尔诺. 洛克菲勒传 [M]. 上海:华东师范大学出版社,2013.

[12] 何金祥. 矿业在澳大利亚国民经济中的重要性[J]. 国土资源情报,2010(9):30 - 32.

[13] 卡内基. 财富的福音[M]. 杨会军,译. 北京:京华出版社,2006.

[14] Liebenthal A, Michelitsch R, Tarazona E. Extractive industries and sustainable development: an evaluation of World Bank Group experience[M]. Washington DC: World Bank Publications, 2005.

[15] 鲍荣华. 南非矿产资源及管理概况[J]. 国土资源情报,2010(12):7 - 12.

[16] 中国国土资源经济研究院. 全球经济与能源矿产资源政策跟踪评价[R]. 北京:中国国土资源经济研究院,2013.

[17] 中国国土资源经济研究院和谐矿区建设研究项目组. 和谐矿区建设形势分析与政策选择[J]. 中国国土资源经济,2014(6):56 - 59.

[18] 张文驹. 理顺矿业改革思路要从产业定位开始[J]. 国土资源导刊,2013(9):48 - 50.