

波特理论在我国钨业战略调整中的应用研究*

徐 盛 华

(江西理工大学经济管理学院,江西赣州,341000)

摘 要 通过对我国钨资源储备和钨业生产现状调查,指出我国钨业战略调整的必要性,根据波特理论,构造钨业战略调整模型,提出我国钨业在 21 世纪初的发展战略思路。
关 键 词 钨资源 钨业战略 波特理论 调整 中国
中图分类号 F203 文献标识码 A 文章编号 1001-0076(2006)06-0005-04

Study of Strategic Adjustment of Chinese Tungsten Industry Based on Porter's Diamond Theory

XU Sheng - Hua

(Economic Management College of Jiangxi Science and Engineering University, Ganzhou, Jiangxi 341000, China)

Abstract :According to the investigation into the tungsten resource reserve and Chinese tungsten industry production condition at present, the author pointed out the necessity to strategic adjust of Chinese tungsten industry in this paper. The model of Chinese tungsten industry strategic adjustment was constructed on Porter's Diamond Theory, and the development strategic way of our tungsten industry in the beginning of 21st centuries was put forward in this paper.
Key words :tungsten resources ; strategy of tungsten industry ; Porter's Diamond Theory ; adjustment ; China

美国地质调查局 2002 年公布的世界钨储量(WO_3)190 万 t,基础储量 310 万 t。我国国土资源部公布 2002 年末我国钨(WO_3)储量 144.9 万吨,基础储量 292.94 万吨,资源量为 286.16 万吨,资源储量为 578.64 万吨,其中黑钨 142.5 万吨,白钨 413.2 万吨,混合矿为 22.9 万吨。按目前每年消耗钨(WO_3)储量 10 万吨计算(其中出口 3 万 t/a;国内消费 7 万 t/a),静态服务年限仅 14.49 年。作为应用于冶金机械、石油化工、航空航天和国际工程的战略金属,钨业在 21 世纪初进行战略性调整迫在眉睫。

1 钨业现状分析

1.1 世界钨储量分布

美国地质调查局 2002 年公布的世界钨储量情况见表 1。

表 1 2002 年世界钨储量分布情况(万 t)

比较项目	中国	加拿大	俄罗斯	美国	韩国	其他	世界
储量(WO_3)	77	26	25	14	5.8	42.2	190
基础储量	110	49	42	20	7.7	81.3	310
分布率(%)	35.5	15.8	13.55	6.45	2.48	26.22	100

注 根据经贸资讯网美国地质调查局 2002 年公布资料整理^[1]。

1.2 我国钨储量分布

在全国已探明钨矿储量的有 21 个省、自治区、

* 收稿日期 2006-01-23 ;修回日期 2006-09-30
作者简介 徐盛华(1967-),男,安徽省宿松县人,副教授。主要研究企业管理问题。

直辖市,2002 年末(WO_3)储量分布见表 2。从全国大行政区分布来看,依次为中南区占 58.2%,华东区占 28%、西北区占 4.3%、西南占 4.1%、东北区占 3.2%、华北区占 2.2%。在三大经济地区钨矿储量分布的比例:东部沿海地区占 17.1%、中部地区占 75.1%、西部地区占 7.8%。

表 2 2002 年末我国储量分布(%)

省区	基础储量(WO_3)分布率	资源储量(WO_3)分布率
湖南	44.9	35.3
江西	21.6	19.5
河南	10.1	10.0
广东	4.6	6.4
广西	2.7	6.0
福建	8.4	5.3
云南	1.7	4.3
甘肃	10.7	14.1
黑龙江	1.7	3.4
内蒙古	1.1	2.7
湖北	1.7	1.3
山东	1.01	0.8
安徽	0.4	0.4
浙江	0.2	0.2
吉林	0.2	0.2
贵州	0	0.1
青海	0.07	0.04
北京	0	0.03
四川	0	0.02
河北	0	0.01
辽宁	0	0.007
合计	100	100

资料来源 根据国家信息中心资料整理。

1.3 我国钨矿山分布与生产布局

新中国成立后,经过 50 多年来的建设与发展,特别是近几年的清理整顿,目前我国拥有钨矿山企业 115 家,其中,原属中央现已下放地方管理的统配矿山 21 家,其余均为原地方矿山。21 家原统配矿山中,除江西漂塘钨矿、湖南瑶岗仙钨矿等 6 家外,其余各家经过破产重组,成为股份制企业。在另外 94 家地方矿山中,大部分通过承包、租赁、拍卖等各种形式转为非国有资本的股份制企业。2003 年我国钨矿山采矿生产能力为 1221.2 万 t,选矿生产能力约为 1358.84 万 t(见表 3)。

万方数据

表 3 2003 年我国钨矿山分布与生产布局情况(万 t)

省区	矿山数(家)	采矿生产能力	选矿生产能力
江西	69	806.8	809.34
湖南	18	208.1	215.8
云南	12	109.6	102
广东	5	8	8
福建	4	24	24
广西	3	41	41
浙江	3	15	15
内蒙古	2	0.7	0.7
安徽	1	8	8
青海	1		135
全国合计	115	1221.2	1358.84

资料来源 根据国家信息中心资料整理。

2 钨业战略调整的必要性

从我国钨资源分布与生产布局可以看出,2002 全国钨资源储量 578.6 万 t,钨(WO_3)储量为 144.9 万 t,按目前年消耗钨(WO_3)储量 10 万 t 计算,静态服务年限只有 14.49 年,2012 年将用完。因此,钨业战略调整的必要性具体表现在以下几个方面:

2.1 部分大中型生产矿山将面临危机

18 个大中型矿山,其中生产服务年限 10 年以下的有 9 个。这 9 个矿山年产钨精矿 1 万 t 以上,预计七八年后即将消失。特别是现有 10 个大型黑钨矿山,是具有钨资源优势的骨干矿山,其中 8 个矿山已开采了几十年,已进入中晚期,还有两个黑钨矿山储量虽大,但开采品位低,难以充当后备基地。我国白钨矿虽然储量多,但贫矿多,选矿难,有 85% 的白钨矿资源达不到矿山保本的最低品位,难以开发利用。

2.2 资源浪费严重

钨矿过度强化开采,缩短了矿山正常开采年限,再加上近 10 年非法进入国有钨矿山乱挖滥采的现象屡禁不止,破坏了矿山生产,资源浪费严重,加剧了生产矿山的资源危机。

2.3 贱卖钨品严重

钨品大量出口,管理失控,而且多头出口,廉价竞销,外商渔利。这种贱卖资源、浪费资源的做法,不仅使国家蒙受重大经济损失,同时加剧了矿山资

源危机,使钨矿山在困境中越陷越深。所以,对钨业进行战略调整非常必要。

3 构造钨业战略调整模型

1990 年,美国哈佛商学院的波特教授出版了《国家竞争优势》一书,该书认为,一个国家在某一

行业建立和保持竞争优势的能力,须具备四个基本变量和两个附加变量^[2],并认为这些因素相互作用,互相增强,形成行业竞争优势。根据这一理论和我国钨业的现状,我们构建的我国钨业战略调整模型(见图1)。

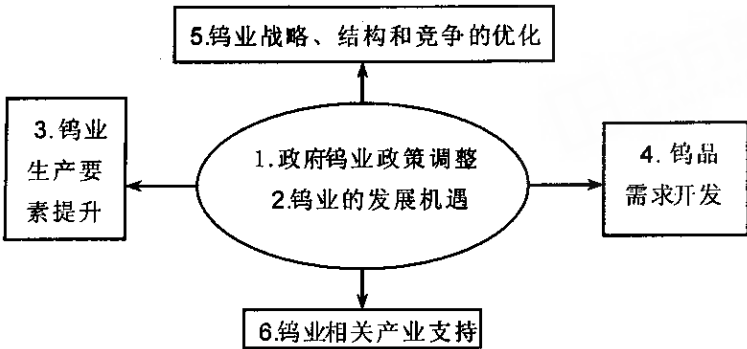


图1 钨业战略调整模型

4 钨业战略调整思路研究

4.1 政府的钨业政策调整

政府应不断完善国家钨业政策,推进资源科学发展观,要对钨资源进行有效的管理,鼓励钨业自我创新与改进,打造钨业的竞争力。

4.1.1 政府要对钨资源进行有效的管理

继续实行定额生产和配额出口,组建全国统一对外经营的企业集团,类似世界石油输出国组织,再根据我国钨资源分布的现状,成立三家区域集团公司(赣钨集团公司、湘钨集团公司、粤钨集团公司),协助钨业在这些地区发展“族群”,并刺激“族群”升级,建立起现代企业制度,跨国经营,参与国际市场竞争,发挥我国钨资源禀赋优势,在国际分工与贸易的过程中,钨品进出口获得更多的比较利益。

4.1.2 推进钨资源科学发展观

钨业按科学规律持续发展,鼓励学习别国发展成功经验,建立科学合理的钨业管理制度和运行机制,优化钨业结构,调整生产布局,形成钨业集群,逐步形成钨业的竞争优势,同时注重保护环境,“不吃子孙饭,留碧水蓝天于后代”。

4.1.3 政府要鼓励钨业自我创新与改进

进行钨产品的基础研究,应用研究和产品开发研究,调动企业、科研院所、大学相关科研人员的积

极性、主动性和创造性,延长钨产品的产业链,提高钨产品的附加值,优化钨产品的产业结构,使钨业在国民经济中真正成为战略产业。

4.2 钨业的发展机遇

机遇对钨业的调整成功有相当重要的影响。当前,钨品价格在高位徘徊,世界市场需求充分,再加上方兴未艾的科技革命,高技术具有传统产业和高技术产业内部使用范围广、渗透性强的特点,大力发展高新技术钨品,不仅能对经济增长做出贡献,而且能极大地提高整个钨业生产的效率和竞争力,因此,钨业人必须把握这些历史机遇,加快钨业的发展。

4.3 钨业生产要素提升

钨业生产要素分为基础要素和高级要素。钨业的基本要素是指钨储量、钨储量分布、钨的品位等。从前面分析可知我国钨业的基础要素相对丰富,使用效率不高,须进一步提高钨业基本要素的配置效率,钨业的高级要素则指钨业设施、业内人才、科研设施和技术诀窍等。高级要素对钨业形成竞争优势起重要作用,它是个人、企业和政府投资的结果。当前要在高级要素上加大投资力度,把钨业的静态优势变成动态优势是钨业人的战略选择。

4.4 钨品需求开发

国内需求特征对于钨产品特征的形成、促进创

新与提高质量方面特别重要。用户对钨品质量的追求,导致企业迅速改善钨产品,尽快满足最新特色的需求,国内需求的规模和方式会增强钨产业的优势。如果我国购买者渴望其他国家钨产品,则刺激国内企业从事这一钨产品的生产,并不断进行钨产品升级换代。国内市场的饱和,则迫使企业降低价格、引进新特色和改善钨品功能,推动企业为了持续增长而进入国际市场。需求对我国钨业竞争优势的形成发挥着重要作用,我们应重视对国内钨产品需求的开发,国内钨业竞争激烈,企业寻找细分市场、相对地集中于某些优先发展的钨产品,这为实施目标集中战略的企业提供了机会和发展空间。企业应从细分市场的需求开发,以国内市场为依托,取得国际市场上的局部竞争优势^[3],逐步升级到我国钨业整体竞争优势。

4.5 钨相关产业的支持

具有竞争力的成功产业一般是由很多相关产业组成的一个产业群。在已形成钨的采、选、冶、加工、深加工的产业链的基础上,不断发现钨的新用途,延长钨业链,提高钨产品的附加值,使钨业在国民经济中真正成为战略产业是钨业人的使命。

4.6 钨业战略、结构和竞争的优化

4.6.1 调整钨业结构,提高企业竞争力

企业活力是钨业竞争优势的基础,企业缺乏活力,不自主创新,钨业就难以形成整体优势。因此,钨业人首先必须严格按照现代企业制度“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的要求,对企业实行规范化的公司制改造,使之成为能适应市场竞争、自主经营、自负盈亏的法人实体和竞争主体,其

次,要加强现有企业的联合兼并,按照专业化分工和发展规模经济的要求,以现有骨干企业为核心,以产权为纽带,以名牌产品为龙头,培育一批跨地区、跨部门、跨行业的大型企业集团,以实现钨资源的优化配置,提高企业规模经营效益。

4.6.2 加强企业管理,提高企业创新能力

通过强化管理、自主研发、提高质量、降低成本,不断提高钨企业竞争力。在自主研发创新方法上,一方面走“引进—消化—吸收—创新”;“产—学—研”相结合的路子;另一方面我们要吸收高新技术成果及其它领域的最新成果,集成和内化为自己的创新点。

5 结束语

我国自古就有“天时不如地利,地利不如人和”的古训,这充满着“人学”儒家思想,强调“以人为本”的管理理念,就是要求企业上下同心同德,荣辱与共,尊重、爱护和重用有经营头脑、有真才实学、苦干实干巧干的人才,只有坚持“以人为本”,企业才能兴旺与发展。

当今经济全球一体化正在深入发展,生产要素在全球优化配置,国内产业正在不断优化升级,时代要求我国钨业人把握历史机遇,抓住时机,及时调整战略,力求在 21 世纪使我国钨业成长为战略产业,为国民经济的发展与壮大做出新的贡献。

参考文献:

- [1] 经贸资讯网 <http://xtrade.myrice.com>.
- [2] (美)迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 李明轩,邱如美译. 北京:华夏出版社,2002.
- [3] (美)彼得·林德特. 国际经济学[M]. 范国鹰,等译. 北京:经济科学出版社,1992.

欢迎订阅 2007 年《矿业快报》

《矿业快报》是经国家新闻出版属批准公开发行的,中钢集团马鞍山矿山研究院主办的全国性矿业类科技期刊,中国核心期刊,中国学术期刊、万方数据—数字化期刊群全文收录期刊。刊物主要报道内容:近期国内外重大科技方针和产业政策、国内外交采、选、综合利用、环保等专业的技术进展情况、现场实用技术、新技术、新设备、新产品的开发与应用、矿业数据、国家矿山在建拟建项目信息、市场动态、专利简介、供求信息等。

《矿业快报》现已覆盖全国冶金、煤炭、有色、黄金、化工、建材、核工业等系统,发行量大、覆盖面广、渗透性强,影响力大。

本刊为月刊,国际标准大 16 开本,邮发代号 26-196,国内统一刊号 CN34-1226/TD,国际标准刊号 ISSN1009-5683,每期定价 10.00 元,全年定价 120.00 元。读者可到当地邮局或直接在编辑部订阅。本刊辟有广告业务。

地址:安徽省马鞍山市湖北路 9 号(243004);电话:555-2404809;传真:0555-2475796;E-mail:zgky114@126.com;网站:www.ky_{万方数据}