

文章编号: 1001- 4810(2000)03- 0284- 06

特类喀斯特洞穴旅游生命周期探讨 —— 以云南建水燕子洞为例

丁 健,保继刚

(中山大学城市与资源规划系、城市与区域研究中心,广州 510275)

摘 要:建水燕子洞的旅游生命周期与一般喀斯特洞穴旅游生命周期有所不同,分为四个阶段,即探查阶段、参与阶段、发展阶段和衰落阶段。本文分析了影响该洞旅游生命周期的各主要因素,并提出重振建水燕子洞旅游业的对策和建议。

关键词:喀斯特洞穴;燕子洞;旅游地生命周期

中图分类号: P642. 25; K928. 9

文献标识码: A

加拿大学者 R. W. Bulter(1980)提出旅游地的生命周期六个阶段,即探查阶段、参与阶段、发展阶段、巩固阶段、停滞阶段、衰落或复苏阶段^[1]。1993 年我国一些学者向国内介绍了 Bulter 旅游地生命周期的思想^[2],并于 1995 年将旅游地生命周期的理论应用于广东丹霞山的拓展开发,取得了显著效果^[3]。与此同时,他们还通过大量的喀斯特洞穴旅游开发的案例分析,总结出了喀斯特洞穴资源和旅游生命周期若干特点^[4],并对旅游生命周期研究进展作了综述^[5],引起了人们的注意,不少人还围绕旅游产品生命周期作了进一步讨论^[6-9]。

喀斯特洞穴是一种遍在性旅游资源^[10],其共性大、独特性小、游客重游率低,空间竞争替代性强,总体评价是一种区域性旅游资源。喀斯特洞穴的旅游生命周期比较独特,往往没有探查阶段和参与阶段,直接进入发展阶段。孤立的洞穴巩固阶段和停滞阶段都很短,很快就进入衰落阶段,衰落到一定程度后会稳定在某一个旅游规模上持续发展。有些洞穴游客太少,不能维持正常的营运费用,就只能关闭。如果洞穴在旅游热线上或镶嵌在著名风景区内,则其巩固、停滞阶段较长,不会很快衰落^[4]。云南建水燕子洞由于曾经作为宗教场所,并具有独特的动物景观,其旅游生命周期与上述遍在规律有所不同。本文探讨建水燕子洞的旅游生命周期及其形成原因,作为一种特例对喀斯特洞穴旅游生命周期规律进行补充,并对如何振兴燕子洞的旅游业提出建议。

1 建水燕子洞概况及开发类型

1.1 建水燕子洞概况

建水县位于滇东高原南缘,红河中游北岸。建水燕子洞位于建水县面甸乡,距县城

301km,到省会昆明 250km,离锡都个旧市 40km 燕子洞全长 4000 多米,分水旱两洞,洞体宽敞,平均洞高 31.5m,平均洞宽 38m,洞内景观质量高,而且洞内栖息着 24 万多只白腰雨燕,每年春夏秋三季可观赏到数万只燕子早出晚归的壮观景象,并且还可观看当地农民徒手攀岩采燕窝的惊险场面和少数民族歌舞表演等节目。燕子洞自 1986 年 9 月开始投资开发,到 1999 年止,共投入 1360.63 万元,游客人数为 332.74 万人,旅游直接收入为 4800 多万元(从 1986 年开始计,资料来源:建水燕子洞风景区管理处),取得了良好的经济效益和社会效益。

1.2 建水燕子洞开发类型

保继刚把喀斯特洞穴旅游开发类型划分成四种^[4],即孤立的喀斯特洞穴开发、组合的喀斯特洞穴开发、镶嵌在著名风景区内的喀斯特洞穴开发和利用介入机会的喀斯特洞穴开发四种类型。建水风景区(包括古城景区、燕子洞地下岩溶景区、焕文山红河民族风情区)虽然已被评为国家级历史文化名城和国家级风景名胜区,但是由于其它景点大都没开发,知名度较低,尚不具备吸引大量游客前来旅游观光的能力,所以燕子洞的开发属于孤立的喀斯特洞穴开发这一类型。

2 建水燕子洞旅游生命周期

根据加拿大学者 RW Bulter(1980)提出的旅游地的生命周期规律,结合燕子洞开发历史和现状,可把燕子洞旅游生命周期分为四个阶段,即探查阶段、参与阶段、发展阶段和衰落阶段。

2.1 探查阶段(明末—1980)

燕子洞开发较早,始于明末清初,是云南最早开发的溶洞,但早期仅凿石修路,利用其自然环境。清末有道士到洞内住持,把宗教信仰与风景名胜结合于一起。民国初,在旱洞内修建了三台楼,洞外玉皇殿、祖师殿、三清阁等。1962 年朱德元帅游览燕子洞时,嘱咐各级领导要认真保护。1966 年建水县政府拨款进行了维修。直到 1980 年,每年都有香客和游人到燕子洞,主要是参观旱洞和水洞洞口。

2.2 参与阶段(1981—1986)

从 1981 年 3 月 12 日起开始收取门票,每人 4 分,当年游客达 8.57 万人次,此后游客人数一直保持上升趋势(表 1,图 1),1982 年游客人数为 9.17 万人,1983 年上升到 11.57 万人次,1985 年 4 月 7 日门票价提为 5 分,当年游客量为 13 万人,在这一年开始对水洞作全面调查,1986 年游客人数为 14.5 万人。这一阶段年平均游客量为 11.49 万人,同时当地人开始参与旅游活动,出现一些销售香烟、经营餐饮的摊贩。

表 1 建水燕子洞历年旅客量

Tab. 1 The tourist flux of Jianshui Swallow Cave over the years

年 份	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
游客量(万人次)	8.57	9.17	11.57	12.14	13	14.5	25.71	29.5	38.57	48.28
年 份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
游客量(万人次)	34.91	27.93	22.44	20.3	18.42	15.36	13.52	11.79	11.51	



图 1 建水燕子洞游客量年变化曲线

Fig. 1 The diagram of Jianshui Swallow Cave's tourists

2.3 发展阶段 (1987~ 1990)

1986年 9月投资开发燕子洞的水洞部分,1987年春节简易对外开放,当年游客人数达 25.71万人,比开发前 1986的游客量多近一倍,随后游客人数持续增加,1988年达 29.5万人,1989年为 38.57万人,到开发后的第四年 1990年游客量达到最大,为 48.28万人,为开发前 1986年的 3倍多。这阶段年平均游客量为 35.51万人,四年来共投资了 431.15万元,除开发水洞内岩溶景观、绿化洞外环境外,还兴建了商店、招待所、办公楼、停车场等建筑物,使整个燕子洞景区景观发生了很大改变。

2.4 衰落阶段 (1991- 现在)

在这一阶段,游客量逐年下降,特别是 1991年、1992年、1993年下降幅度较大,从 1990年的 48.28万人下降到 1993年的 22.44万人;1994年到 1997年下降幅度较缓慢,每年游客量平均比上一年少 2万人,1998年游客量仅 11.79万人,已低于未开发前 1986年的游客量;1999年世界园艺博览会在云南省昆明市举行,极大推动了云南省旅游业的发展,这一年云南省各主要旅游景点的游客量都大幅上升,而建水燕子洞 1999年的游客量仅为 11.51万人,仍低于上一年。此阶段共投资了 929.48万元,但仍然阻止不了游客量的下降,说明建水燕子洞已进入衰落阶段。

3 关于建水燕子洞旅游生命周期影响因素的探讨

建水燕子洞的旅游生命周期与其它喀斯特洞穴旅游生命周期相同之处是没有停滞阶段,从发展阶段直接进入衰落阶段;不同之处是有探查阶段和参与阶段,而且游客量达到最大时是在开发后的第四年,而不是第一年。影响建水燕子洞旅游生命周期的因素有多种,其中主要有以下几个:

3.1 洞穴位置

建水燕子洞位于建水县面甸乡,距县城约 30km,到省会昆明 250km,离州府锡都个旧市 40km,建水至个旧的公路从燕子洞旁边通过,因而交通条件、开发利用条件较好;另外,建水自元代以来就是滇东南的政治、经济、文化、军事、交通中心,而燕子洞处于这一滇东南重镇的附近,使得燕子洞很早就被人们所认识,如明朝徐弘祖(即徐霞客)在游历云南时就曾游览了燕子洞溶洞群的另一洞穴——颜洞,并著有《游颜洞记》一文;而清雍正进士傅为谊为开发燕子洞,

还写了一篇《修燕子洞引》的倡议书^[11]。燕子洞由于其所处的位置较好而在明末清初就已得到开发,成为云南省最早开发的溶洞,因而其探查阶段较长,至今已有三百多年历史。

3.2 洞穴本身

洞穴本身的规模和景观是影响其是否值得进行旅游开发和开发后能否持续吸引游客的重要因素。建水燕子洞被誉为云南省最有特色的溶洞^[12]。第一是燕子多,洞内栖息着 24 万多只白腰雨燕,每年春夏秋三季可观赏到数万只燕子早出晚归的壮观景象,燕子洞也因此而得名。第二是水旱洞相间,规模雄伟。燕子洞有旱洞、水洞之分,洞以天然殿堂、石刻、绝壁等景观著称,水洞以鬼斧神工的岩溶景观见长,是燕子洞的精华所在,不仅洞体宽敞(平均洞高 31.5m,平均洞宽 38m),最大的洞厅达 2 万余平方米,而且洞内景观质量较高,景观独特、奇异,被外国洞穴专家誉为亚洲最大最壮观的溶洞之一。第三是开发时间早。燕子洞开发于明末清初,是云南最早开发的溶洞,而且自开发以来,一直是“儒佛道”三教合一的烟火胜地,被称为“西南第一洞天”。第四是有惊险奇绝的表演。燕子洞每年 3 月 21 日有迎春钟乳悬匾表演,8 月 8 日至 10 日有精彩的采燕窝表演,平时每天 10 时至 16 时有攀崖表演,给燕子洞注入了新的参观游览内容,并填补了吉尼斯世界纪录的攀钟乳石空白。由于燕子洞具备这些独特之处,燕子洞吸引游客的能力将是持续的,其旅游生命周期也因此而有自己的独特之处。另外当外在条件(如区域经济条件、交通条件、旅游知名度等)改善时,燕子洞将有机会进入复苏阶段。

3.3 地区经济发展水平

地区经济发展水平是影响岩溶洞穴旅游开发的重要因素,由于岩溶洞穴是一种遍在性旅游资源,吸引的主要是当地客源市场特别是洞穴不在著名风景名胜区内或所在区域旅游知名度不高时,外地游客就更少,主要是靠本地客源。燕子洞所在的建水虽然具有国家级历史文化名城和国家级风景区称号,但相比于滇中的昆明西山、石林风景区,滇南的西双版纳和滇西北的大理、丽江、中甸等,目前在旅游开发和知名度上都有较大差距,所以燕子洞主要是靠本省客源特别是本地客源。而 1998 年建水总人口约 50 万人,全县国内生产总值为 14.10 亿元,城镇职工人均工资年收入 7327 元,农民人均年收入 1412 元(资料来源:建水县计委),仍处于较低水平,旅游消费能力有限,随着燕子洞门票价格的提高,游客量因此会下降。

3.4 洞穴的开发和宣传

岩溶洞穴作为旅游资源进行开发时,其生命周期受其开发进度和旅游宣传情况的影响。燕子洞自 1986 年 9 月开始开发到 1989 年 3 月燕子洞游览路线和第三景区开发工程才完全竣工。这期间是边开发边开放,使得游客量在这期间逐年上升。另外在 1990 年建水县委、县政府首次举办燕窝节,进行招商引资,这一举措吸引了大量外地游客前来,从而使得燕子洞游客量在 1990 年(即开发后的第四年)时才达到最大。燕子洞自开发以后,平均每年用于旅游宣传的资金近 20 万元,这些宣传提高了建水燕子洞的知名度,使得燕子洞游客量从 1991 年后就没出现大幅下滑现象,而是逐年下降,延长了其生命周期。

3.5 滇东南岩溶洞穴客源上的相互竞争

岩溶洞穴是一种遍在性旅游资源。我国石灰岩分布面积约 130 万 $\text{km}^{2[13]}$,约占全国面积的 1/7,主要集中在贵州、广西、滇东、湘西及鄂西一带。据调查,云南省有开放价值的溶洞就有 400 多个^[4],而在滇东南一带,已进行旅游开发的著名洞穴就有宜良九乡溶洞、泸西阿庐古洞、开远南洞、弥勒白龙洞和建水燕子洞,它们开放的时间基本相同,都在 1987 年到 1989 年这段时间内。滇东南区域由于在短时间内出现了大量的以喀斯特洞穴为主的旅游风景区,在一定程度上相互之间形成了竞争,分流了客源,降低了经济效益。其中开远南洞和弥勒白龙洞由于洞穴景观质量相对不高等原因,目前游客量已极少,而九乡溶洞和阿庐古洞因为较靠近路南石林

这一世界级的著名风景区,客源市场相对较大且稳定,而燕子洞虽然在景观质量上不比九乡溶洞和阿庐古洞差,但因无路南石林这样的世界级风景区作依托,从而在竞争中处于劣势。

4 重振建水燕子洞旅游业的对策与建议

4.1 积极开发利用建水古城景区和焕文山民族风情区的旅游资源

要想改变建水燕子洞游客量逐年下降这一状况,重振燕子洞旅游业,光从洞穴开发上着手已不行,关键是要充分利用和开发建水作为国家级历史文化名城和国家级风景名胜区的其它资源,提高整个风景区的知名度和吸引力,吸引更多的外地游客前来观光、游览,这样燕子洞才能摆脱孤立的喀斯特洞穴开发这一不利类型,借助国家级历史文化名城和国家级风景名胜区的吸引力,进入复苏阶段。而燕子洞所处的建水县,还有建水古城风景区和焕文山民族风情区没进行充分开发利用,其中建水古城风景区文物荟萃、内容丰富、景点集中,是整个建水风景名胜区的中心,而且城市基础设施较好,目前应重点开发;而焕文山民族风情区有建水海拔最高的五老峰(2515m)和海拔最低的红河河谷(209m),两地直线距离仅30多公里,但高差达2306m,温差 15°C 左右,游客乘坐汽车行驶一小时左右就能体验从热带、亚热带到温带的立体气候,领略气势磅礴的大峡谷和奇异多彩的云海奇观和急速变化的不同风光。另外这一区域还有独具特色的哈尼族、苗族、彝族、傣族等少数民族风情及民族村寨和保存完好的彝族土司衙门,是建水最具特色和吸引力的风景区。这两个区域的旅游资源开发利用好,在景点关系上与燕子洞是互补,将会相益得彰,从而带动建水燕子洞旅游业进入复苏阶段。

4.2 要有大旅游观念,实行区域旅游资源共享

燕子洞要进入复苏阶段,不仅要考虑整个建水县的旅游资源开发,同时还要结合整个滇东南区域来考虑,与处在同一区域的石林风景区(国家级)、九乡风景区(国家级)、泸西阿庐古洞风景区(省级)、弥勒白龙洞风景区(省级)、澄江抚仙湖-星云湖风景区(省级)、通海秀山风景区(省级)联合。首先,在旅游线路设计上可组织滇东南环线旅游,把各风景区联结起来,相互依托,互为补充,形成市场共享、客源共享,得到区域旅游利益的最大化,而建水燕子洞处在滇东南环线旅游圈的中间点上,从中将会得到较大利益。第二,积极开发和组织到越南的出境旅游和边境旅游,吸引更多的游客到滇东南方向来,相应会带动建水的旅游业发展,从而带动燕子洞的游客量上升,使燕子洞旅游生命周期进入复苏阶段。第三,在旅游宣传上,加强区域协作,突出滇东南的旅游特色,提高整个区域的知名度。

4.3 增加洞内游览项目

燕子洞目前不宜在洞内景观开发上作大量的投资,但对一些花钱不多的项目还有文章可做,从而提高燕子洞对游客的吸引力。首先,针对燕子洞已开放了14年,洞内的灯光布局对大多数游客来说已经熟悉,其吸引力已降低的情况,可重新对洞内灯光布局进行调整,使洞内景观有新的改变和突破,经过宣传,可使一部分已游过燕子洞的游客成为回头客。第二,可根据燕子洞处在红河哈尼族、彝族自治州的特点,在少数民族文化上想办法,积极开发哈尼族、彝族等少数民族的民歌、舞蹈,在洞内或洞外建具民族特色的表演棚,进行少数民族歌舞表演,在编排上要强调游客的参与性(可借鉴广东莲南瑶族的歌舞表演),形成新的卖点,使燕子洞尽快进入复苏阶段。

4.4 积极开拓客源市场

根据燕子洞风景区管理处1996年6月所做的一次游客问卷抽样调查(共发问卷2500份,有效问卷1871份)统计来看,省内游客占82.5%,省外游客占17.5%,其中省内游客以本地游

客和昆明、玉溪游客为主,省外游客以邻近的四川、广西为主,说明燕子洞的客源市场相对较窄。昆明作为云南省主要的游客集散地,每年有数百万的国内和国外游客经此到云南各地旅游,建水燕子洞要利用与昆明相对较近的优势(距昆明约 250km)做好旅游宣传,加强同各地旅行社之间的联系,从昆明吸引一部分外省和外国游客过来,燕子洞的客源市场就会扩大,就能尽快进入复苏阶段

4.5 加强管理

建水燕子洞从开发到现在总计投资了 1300 多万元,而旅游直接收入已近 5000 万元,获得了良好的经济和社会效益,今后只要进一步加强管理,减少不必要的开支,以“以洞养洞,以洞建洞”为指导方针,不负债或少负债经营,滚动发展,重视宣传,今后的发展前景应该说是很好的。

参考文献:

- [1] Bulter, R W. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution, Implications for Management of Resources [J]. Canadian Geographer, 1980, 24: 5- 12.
- [2] 保继刚, 楚义芳, 彭华. 旅游地理学 [M]. 高等教育出版社, 1993: 134.
- [3] 保继刚, 彭华. 旅游地拓宽研究——以丹霞山阳石景区为例 [J]. 地理科学, 1995, 15(1): 63- 70.
- [4] 保继刚. 喀斯特洞穴旅游开发 [J]. 地理学报, 1995, 50(4): 353- 359.
- [5] 保继刚, 戴凡. 旅游地生命周期研究进展 [A]. 见: 保继刚等著. 旅游开发研究——原理·方法·实践 [C]. 科学出版社, 1996.
- [6] 杨森林. “旅游地生命周期理论”质疑 [J]. 旅游学刊, 1996, 11(1): 45- 47.
- [7] 余书伟. “旅游地生命周期理论”综述——兼与杨森林商榷 [J]. 旅游学刊, 12(1): 32- 37.
- [8] 李舟. 关于旅游产品生命周期论的深层思考——与杨森林老师商榷 [J]. 旅游学刊, 12(1): 38- 40.
- [9] 许春晓. “旅游产品生命周期论”的理论思考 [J]. 旅游学刊, 12(5): 44- 47.
- [10] 杨明德. 岩溶洞穴旅游资源特性与开发保护 [J]. 中国岩溶, 1998, 17(3): 234.
- [11] 杨枫编. 燕子洞颜洞古今游记选 [M]. 云南人民出版社, 1991.
- [12] 牛崇荣编著. 云南旅游之最 [M]. 云南大学出版社, 1995.
- [13] 北京大学, 南京大学, 上海师大等. 地貌学 [M]. 高等教育出版社, 1985.

A STUDY ON THE LIFE CYCLE OF SPECIAL KARST CAVE WITH A CASE OF JIANSHUI SWALLOW CAVE IN YUNNAN PROVINCE

DING Jian, BAO Ji-gang

(Centre for Urban and Regional Studies, Department of Geography, Zhongshan University, Guangzhou 510275, China)

Abstract The life cycle of Jianshui Swallow Cave is different from that of most karst caves, which is divided into four stages: exploratory, involvement, development and decaying stages. This paper analyzes the main reasons such as the Swallow Cave's location, landscape, exploitation, publicity, economic development level and competition with other karst caves which affect the life cycle of Jianshui Swallow Cave. Finally, the authors provided five suggestions for developing the tourism of Jianshui Swallow Cave.

Key words Karst cave; Swallow Cave; Life cycle