

文章编号:1001-4810(2001)02-0085-05

驱动石林风景名胜区旅游可持续发展的思考

俞锦标,李刚,胡志毅,张兆干

(南京大学城市与资源学系,南京 210093)

摘要:旅游业已成为石林县经济的主导产业。但是,石林风景区的发展过程中,仍然存在着一些问题,主要是旅游地发展方向定位不准确、旅游产品单一化、旅游业关联效应低、旅游业带给社区的实惠不足等,这些问题阻碍了旅游业的进一步发展。作者认为,石林旅游业发展的基本思路应是发展大旅游产业、带动大农村经济、确立正确发展目标和完善旅游的四大功能,坚持走可持续发展道路,具体是明确旅游地发展方向定位、市场定位、产品定位,建立环境预警系统,并积极申报世界遗产。只有这样,石林才能永葆青春,石林旅游业才可持续发展,石林才能真正成为世界人民的石林。

关键词:石林风景区;旅游业可持续发展;旅游产品

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A

石林风景名胜区地处云南省石林县境内,是我国最早公布的国家重点风景名胜区之一。该景区位于东经 $103^{\circ}16' \sim 19'$,北纬 $24^{\circ}46' \sim 49'$,距离昆明市仅86km,有高等级公路与南(宁)昆(明)相通。风景区总面积约 350km^2 ,计有大小石林、乃古石林、芝云洞、长湖、月湖、大叠水瀑布、奇风洞等景区。其中一、二级风景区为 47.5km^2 ,奇石、飞瀑和民族风情融为一体,以“雄、奇、秀、险、幽、奥、旷”而闻名遐迩,被誉为“天下奇观”。全区人口12.7万人,其中农业人口占92.4%,由汉、彝、壮、苗等20个民族构成,少数民族中彝族占绝对多数。目前,石林风景区业已成为云南省滇东南旅游线上的重点,昆明市旅游业的辅助景点。1999年,石林游客量达到206.34万人次,旅游总收入为3亿元,占石林县GDP的32.77%,旅游业成为了石林县经济的支柱产业。随着我国旅游业的进一步发展,以及我国加入WTO,石林旅游业必将受到国内外新的挑战;另外,某些旅游资源的高度开发、现代文化对民族文化的冲击,以及石林旅游产品的单一化和部分自然景观景物的衰退,也将阻碍石林旅游业的持续发展。因此,调整旅游产品结构,保护自然风景资源,发掘人文旅游资源,以大旅游产业带动大农村

经济发展,已是石林旅游业发展的当务之急。本文拟以石林旅游业可持续发展为着眼点,提出以下看法,请各位读者指正。

1 石林旅游业的发展现状与存在的问题

1.1 石林旅游资源的特征

1.1.1 旅游资源丰富,吸引力强

石林美妙绝伦的岩石风景资源,是我国国画中岩石山水画创景、写实的重要源泉;在喀斯特地貌上,石林是世界上发育得最典型、最完美、面积最大的石林形态类型。同时,石林风景区具有得天独厚的四季如春的优良气候,四周匹配着众多有名的景区和度假区(如阿庐古洞、九天洞乡、阳宗海等),从而具备了构建一个以石林为中心的交通便捷、资源丰富且吸引力强的大旅游网络的资源条件。

1.1.2 科学价值高

石林不但美学价值极高,而且在科学价值上也是无可比拟的。无论从地质学、地貌学、喀斯特学的角度,石林都是一本经典的教科书,所以它不仅是全国重点风景名胜区,也是国家地质公园。如果处理得当,

基金项目:石林研究基金资助项目[200005]“石林旅游可持续发展和社区经济振兴研究”

作者简介:俞锦标(1933-),男,教授,从事地貌学与第四纪地质的教学与研究,近年主要从事旅游规划与管理研究。

收稿日期:2001-03-15

无疑将被成功地列入《世界遗产名录》。从这个意义上讲,石林是属于世界人民的共同财富。

1.1.3 具有高品位、深厚浓郁的民族风情

彝族人世居石林一带,几千年来的历史文化积淀,造就了伟大的原始文化和传统文化。特别是反映原始文化的原始宗教,特具混沌状态。宗教的仪式与祭祀词,有着明显的民族和地域特征。彝族人民信仰原始宗教主要是祖先崇拜和自然崇拜。原始宗教活动中的祭火节和密枝节,真实地反映出彝族人民对自然、对祖先的一种理念,祭火节和密枝节均由男人参加,是一种对自然神的信仰。祭火节还进行全身彩色涂抹,头戴各种装饰,取大木段钻木取火,模仿先民燧人氏钻木取火的祭祀活动。这种对火的崇拜和取火活动,真实的表现少数民族对自然的抗争精神,是原始文化的一种体现。火把节及婚丧嫁娶等活动都是在原始文化的基础上发展起来的传统文化,更为现代人所欣赏。如“阿细跳月”是来自于原始的刀耕火种时代,人们耕作时常被烧过的土地烫脚而跳跃起来,现在逐渐成为用弦乐伴奏唱歌跳舞,甚至成为择偶为目的的男女歌舞聚会。

1.2 石林旅游业发展现状

1.2.1 经济效益良好,景区管理有序

1999年石林全年游客已达206.3万人次,营业收入1.32亿元,上缴利税0.57亿元,旅游总收入3亿元,占石林县国内生产总值的32.79%。石林风景区在软件管理上也具有较高层次,管理严格,投诉意见很少,在重视经济效益的同时十分强调科学研究,成立了石林研究中心,拨专款资助基础科学研究,这在国内众多风景名胜区内是所不见及的。

1.2.2 景区发展不平衡

在石林风景区的七大景区中,大小石林景区一枝独秀,乃古石林、大叠水景区处于看守状态,月湖、长城景区呈半开放状态,奇风洞景区的景观出现衰退。因此,全部景区靠大小石林景区支撑,失去有效的平衡发展。

1.2.3 旅游设施硬件不配套

旅游设施中硬件与软件不相配套,硬件建设中旅馆业发展过剩,旅游商品档次不高,销售中存在欺诈行为,不符合现代旅游地的要求,妨碍了旅游业的进一步发展。

1.2.4 景区建筑城市化,景点公园化

景区内不少建筑设施有碍视觉,商店、旅馆过多,在景点内还建造了一些不应有的游乐设施。

1.3 存在问题

1.3.1 风景区发展方向不准确

石林景区无论从美学、地质学、地貌学、喀斯特

学,还是从民族文化等方面评价,都是一种宝贵的世界自然和文化遗产;是全世界人民共有的财富,也是子孙万代所应共享的遗产。今天的开发,不仅为目前需要,也要顾及后代的游憩需要,要实现代际公平,在旅游开发中必须立足于保护,保护与开发并重,合理开发,永续利用。其次,如前所述,石林已具备发展为一个旅游网络中心的资源条件。在这一大旅游网络中,石林是小网络,应考虑各景区的共性,强调内涵的挖掘;滇东旅游区为中网络,以云南省构成大网络。目前似乎是将石林单纯的作为昆明的郊区公园来发展,不能充分的发挥石林的资源潜力。

1.3.2 旅游产品单一

由于石林作为昆明市的郊区公园,旅游产品单一,宣传不到位,旅游业难以全面开展和快速发展。在昆明市内,在火车上,沿途经过的宣传品无一不推出石林一日游。一个游人只需花100~160元(老年人只需花75元)就可以从昆明到石林游览一次。据调查,游客在石林的逗留时间平均为6.5小时,在景区观赏为4小时、景区内交通1~1.5小时、就餐0.5小时、购物0.5~1小时,旅游过程中除门票、交通费、中餐费外,几乎无处可花钱!这种畸形旅游方式,是旅游产品单一的必然结果,同时也浪费了其它自然旅游资源和文化旅游资源。此外,浓郁的民族文化资源目前缺乏有意识的保护(防止过度商业化)和开发,长此以往,可能会导致石林地区的传统意识形态和价值观的异化,引发旅游文化与地方传统文化的冲突,降低石林旅游的文化功能。

1.3.3 旅游业关联效应低,相关产业发展滞后

20世纪80年代以来,随着改革开放的深入和市场经济的发展,石林旅游业得到了长足的发展,迅速成为石林县经济最重要的产业部门之一。问题在于,旅游业快速发展的同时,除工业外,农业、邮电、商业等部分相关产业部门并没有相应的发展起来,发展明显滞后(表1)。旅游业是涉及多个产业部门的综合性

表1 旅游业相关产业的发展情况

Tab.1 The development of relevant industries of tourism industry in Shilin Scenic Area

单位:万元	1996年	1999年	年均增长率
工业总产值	32549	88477	28.4%
农业总产值	50045	58559	4.0%
邮电业务总量	1046.8	1176.9	3.0%
批发贸易业销售额	13068	13254	0.4%
全社会固定资产投资	12714	9740	-7.1%

产业,具有较强的关联效应。反之,旅游业的相关产业发展滞后,将影响到旅游业本身的持续发展。

1.3.4 旅游地社区受益太少

在石林旅游业发展过程中,当地社区居民参与的机会不多,主要表现在:(1)石林县和石林镇均没有发挥出旅游中心城镇的作用;(2)饮食业营业人员多数为外地人;(3)旅游商品中刺绣品的销售量较好,据调查,五棵树林是机织刺绣产品的生产地和转运地,年产值大约在1500万元左右,其组织生产、销售人员大都是外地人,而村民仅起少量刺绣和收房租作用。同样刺绣业渗透到附近社区居民也极少。根据对景区内农村调查,8个乡镇中从事刺绣业的只有石林镇,分散到社区各家各户的刺绣人员约3000人,作为一项副业从事业余劳动,全年营业额约100万元。其余的7个乡镇基本上没有有关旅游商品的生产活动。(4)在被征收土地的农民中一部分转入赶马车行列,从事旅游运输活动。

以上众多因素决定了石林风景区旅游业的发展没有给旅游地社区的居民带来相应的实惠,大多数居民收入仍然处在低水平线上。1999年,石林景区内92.4%的农民人均收入仅1687元,最低的西街口乡为1385元,最高的石林镇为2142元,全县农村人均纯收入1724元,仅为全国平均数的78.0%。

生活水平的落后,使社区居民在受外界旅游者生活方式和意识行为等的冲击下,愈发向往富裕。然而在缺乏科学的正确引导的情况下,就错误的以开山取石作为提高收入的手段之一,形成一种特有的“石头经济”现象。屡禁不止的开山取石现象是造成景区外围荒漠化的主要原因之一。

2 石林旅游业可持续发展的思考

根据资源特点和现有条件,石林风景区旅游业可持续发展的设想可以是:

2.1 基本思路

发展大旅游,带动大农村经济,确立正确的发展目标,完善旅游的四大功能。目前石林旅游业仅仅反映出政府职能,由地方政府起主导作用,身兼事业发展者、市场监督者、行业指导者、开发推动者、业务经营者和资源投资者的多重角色。因此,地方政府必然以经济功能为主导来发展石林的旅游业,因为对于经济普遍落后的石林县来说,发展经济仍是首要的问题。但问题是,文化、环境资源、风景资源具有一旦毁灭就难以再生的特点。石林地区的原始文化和传统文化是旅游业取之不尽的源泉,是文化旅游产品的主

流,目前在外来文化和现代文化的冲击下,已逐渐削弱和摒弃珍贵的民族文化特性,忽视特有的文化内涵和价值,出现了文化粗俗化的趋势。除主要景区外,石林地区其它地方都不同程度地存在开山取石行为,这种行为的产生是经济反差过大的恶果,是片面强调经济效益,忽视社会效益和生态效益的必然结果。为此,我们认为,必须审视和建立完整的新发展观,在经济功能主导下,充分积极地完善和发挥旅游的社会、环境和文化功能;考虑经济、生态和社会效益的统一,经济发展兼顾社会和文化的发展,与社区的广大群体一起来考虑旅游业的布局 and 开发,共同分担文化发展、环境保护和教育的责任。在发展中,坚持旅游业可持续发展的道路,最终使旅游业成为一个负责任的大产业。

2.2 旅游地性质定位

无论从资源特性、网络规模和完整性,石林风景名胜是一个完整独立的旅游胜地,不应该附属于昆明市的郊区景点,离昆明距离较近应成为石林的一种优势而不是劣势。所以决策者考虑旅游地定位时应体现这一独特的旅游体系,即其中相应的景观系统、服务系统、形象系统、科学系统、民族文化系统、生态系统的完整性。在宣传上逐步摒弃各种一日游的广告词和用语,突出石林风景名胜区是滇东旅游网络中的重点,加强民族文化的宣传,以及旅游产品多样化的宣传。

2.3 旅游产品定位

增加科技和文化含量,继续发展观光旅游,重点发展乡村旅游,大力开展民族文化旅游。作为知名度很高的风景名胜区和世界瑰宝,石林总是吸引着无数人们的向往。因而观光旅游在很长一段时间内仍然是石林旅游产品的主攻方向,以观光旅游带动和促进其它旅游产品。重点发展乡村旅游,它的特点以乡野农村的风光和活动为吸引物^[1],以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等需求为目的的一种旅游方式。根据笔者对清水塘(仙女湖)乡村的初步调查,那里不仅具有山青水秀、石林景观与大小石林景区不同的特点,而且农家房舍各具特色,家家挂有包谷,户户串垂红辣椒,民风淳朴,农村风情浓郁。各户农舍只需适当改造,增加卫生设备,每户大致可接纳5~8人/日游客,从事有关“吃在农家,住在农家,玩在农家,乐在农家”的农家乐旅游^[2],也可按不同农事季节,进行农事旅游以及组织老年、家庭进行休闲度假旅游。乡村旅游产品的开发,走“天人合一”的道路,不仅有利于保护石林风景旅游资源,扩延旅游产品和市场,同样促进社区居民的经济效益,提高

居民的文化素质。在此基础上,等农村经济状况有质的提高后,便可发展花卉、果园等种植和旅游,进而发展成农业集锦园等。届时,已具有一定规模的乡村旅游,既保证资源的合理开发,又促进经济的发展,从而确保生态的平衡发展。

石林旅游业的发展过程中,也十分注意民族文化旅游的开发,举行过各种民族文化旅游节并有业余演出团体。但有几个理念必须弄清:(1)现代文化已进入后工业文化时期,而石林风景名胜区的农村还停留在农业文化时期。现代文化与农业文化无论在精神生活、物质生活上,还是社会意识方面等都存在着极大的差距。这种差距必然导致两种文化的碰撞,而石林风景名胜区的旅游文化缺少农业文化时期的原始文化色彩,已蒙上一层现代文化的情调。要化解两种文化的碰撞,缓解两种文化间的冲突,只有提高对石林风景区的原始文化和传统文化的深刻认识和理解,并将原始民族文化作为一种社会发展过程中的遗存、一种特殊形式的文化,作为社会发展阶段中的一种时代产物,并主动去接近它和保留它。这不仅是一种社会职责,也将体现社会发展中的多种事物相容的和谐过程;(2)不能把旅游活动归属于娱乐休闲文化的活动范畴,而应把它作为发扬文化和发展文化的事业,不能仅从表层理解和从事日常的文化旅游工作,而应在文化交流和延续角度上去体验、发掘旅游文化的魅力和精髓;(3)树立“越原始的、越贴近自然的,越是人民的”的思想。原始民族文化和传统民族文化才真正是发展石林旅游业的文化宝库。石林风景区的农耕文化和近乎原始而秀美的自然环境、深厚和完美的民族习俗,使石林风景区具有了特色鲜明浓郁的民族文化底蕴。笔者认为,只有将石林的民族文化特色引入旅游产品之中,才能使石林旅游业成为国际一流旅游地,成为我国旅游百花园中的一朵鲜艳奇葩。

2.4 建立自然环境、人工环境和社会环境的预警研究系统

自然环境中生态环境容量和变化系统内容包括水质、大气质量、土壤、植被和野生动物、水体的生态承受能力及其变化;人工环境系统包括空间环境和设施环境,即旅游地空间上的承受能力与市政设施容量、道路交通容量、服务设施容量、通讯设施容量;社会环境系统包括人文环境承载力、经济环境承载力、心理环境承载力和管理水平承载力等。上述研究应按时监测和调查,框定临界值(系统指标),并作出预警

指示。

3 摆正与世界遗产的关系

有关研究表明,石林风景区具有申请列入“世界遗产名录”的条件,因为它具有喀斯特研究的科学价值、珍稀的野生动植物的科学价值、石林的民族文化价值以及石林的美学价值^[3],并已经做了大量的准备工作,但至今尚未正式申报。我们认为,石林风景区要顺利通过世界遗产组织的严格审查,进入“世界遗产名录”,就必须正确处理旅游业发展和世界级遗产保护的关系。应从大旅游、可持续发展理念开发旅游产品,拉动第三产业发展,提高大农业的产出,而不只是把石林看成昆明郊区的一个景点,一个供游客观光的景点,资金的投入仅为经济效益所驱动,在景区修建水幕电影、斗牛场、宾馆和商店等,以致造成景区城市化、景点公园化;要认识到社区是旅游业发展的重要影响因素。尤其在经济落后地区,推动社区的经济文化发展是旅游业发展的根本任务之一。要防止社区居民在生活改善很小的情况下,以“开山取石”等无意识的报复性行为来对抗旅游文化和旅游经济的进入,导致生态环境的破坏和景区周围的荒漠化。应该认识到,申报“世界自然遗产”,有所得,就必有所失。例如,武夷山在申报世界自然和文化遗产时,为了保持景区的自然风貌,炸掉了一个三星级的宾馆;同样,都江堰也是在拆除了价值二亿元的建筑物后才申报成功。只有申报成功,并加强管理,才能进一步为世人所瞩目,才能作到代际公平,石林才会永葆青春,旅游业才可持续发展,才真正作到石林是世界人民的石林。

致谢:本文中所引用数据来自石林县经济年鉴(1996—1999年)和石林风景名胜区管理局,于此深表谢意。

参考文献:

- [1] 杜江,王萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1).
- [2] 王兵.中外乡村旅游的现状对比与我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999(2).
- [3] 中华人民共和国建设部.中国石林[M].中央民族学院出版社,1992.
- [4] 田里.昆明市旅游业发展研究[J].地理学与国土研究,1999,8(5).

A DISCUSSION ABOUT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN SHILIN SCENIC AREA

YU Jin-biao, LI Gang, HU Zhi-yi, ZHANG Zhao-gan

(Dept. of Urban and Resource Science of Nanjing University, Nanjing 210093, China)

Abstract: The tourism industry has become one of the leading industries in Shilin county. But there are still some problems that have a negative effect on tourism industry during the development of Shilin Scenic Area. After analyzing these problems, the authors put forward the suggestions in this paper as following: the sustainable development is the ultimate target for tourism industry, and these rudimental elements, such as the development direction, target market, tourism production, etc., should be located clearly and exactly. Meanwhile the environment precautionary system should be established. And Shilin Scenic Area should continue to work for being listed in World Heritage List.

Key words: Shilin Scenic Area; Sustainable development of tourism industry; Tourism production

陕西渭北西部黄土塬隐伏岩溶区地下水开发利用研究 成果简介

项目来源:国土资源部“九五”攻关项目

起止日期:1996.7—2000.12

项目负责人:韩行瑞

主要完成人:韩行瑞 梁永平 时坚 刘德深

承担单位:中国地质科学院岩溶地质研究所

协作单位:陕西省第一水文地质队、中国地质科学院水文地质工程地质研究所

本项目的主要任务是配合国家开发西部首先解决水资源问题的战略部署,与有关勘察项目相配套,共同完成渭北中西部黄土塬隐伏岩溶地下水的分布规律、资源评价和开发利用的研究任务,并在隐伏岩溶发育规律及岩溶水文地质理论认识方面有新的提高。在上述研究基础上达到如下攻关目标:

(1)岩溶水系统的划分及其结构(边界、含水介质等)、功能研究,在此基础上圈定富水地段,确定供水靶区;

(2)在充分考虑环境效应前提下,分系统进行水资源评价;

(3)对隐伏岩溶及岩溶水的形成、分布规律、研究勘察方法提出新的认识。

工作期间课题组以岩溶水系统理论为基础并结合现代地质裂谷及岩相古地理论,开展了大量的野外地质—水文地质调查,并在此基础上将传统地质—水文地质调查方法与先进的水化学、同位素、物探及计算机数值模拟等方法相结合,进行了大量的资料整理、综合分析、资源评价计算工作,不仅达到了攻关目标,而且指导生产实践,取得了突破性的成果:

1、区域性岩相变化带及浅埋藏岩溶含水层的发现

通过对地层、岩相变化的对比研究,发现本区是作为华北地台主要岩溶含水层的中奥陶世地层的区域性岩相变化带,即从东部的含膏云坪相与广阔海相交替多旋回沉积到西部的单纯广阔海相沉积,反映到岩性上,从东部的“三组六段”石灰岩及含膏泥云岩间