

文章编号:1001-4810(2001)02-0101-05

21 世纪的石林旅游业

宋林华¹,王富昌²,李志德²,郑炳元²

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所,北京 100101;2. 石林风景名胜管理局,云南石林 652200)

摘要:21 世纪石林旅游业会遇到良好的机遇和面临严峻的挑战。石林要在 21 世纪能做到可持续性发展旅游业,就必须严格保护资源和生态环境。还必须尽早做好如下工作:(1)建立新型的石林国家公园;(2)建立石林游客中心和石林博物馆,做好科普工作;(3)建立石林图书馆和信息中心;(4)加强石林研究中心和石林研究基金建设,不断为游客提供新知识;(5)加强新型、先进的服务设施建设,为游客进行知识创新、交流和商务活动提供良好条件;(6)不断对石林管理人员、职工和导游进行培训,不断更新他们的知识。

关键词:21 世纪;石林;旅游

中图分类号:P592.3 **文献标识码:**A

0 引言

石林是我国国务院于 1982 年第一批公布的 44 个国家重点风景名胜区中景观较为奇特和壮观的喀斯特景观风景名胜区,也是我国开发较早的自然景观与彝族文化紧密结合的综合风景名胜区。石林是我国,也是世界上最壮观的三种喀斯特地貌之一^[1]。

至 1999 年底,到石林的游客总数达到 3000 多万人次,特别自 1988 年以来的 13 年中,石林接待游客 1649.14 多万人,并有 100 多个国家的元首和政府首脑到石林观光游览^[2]。到石林风景名胜区游览和考察的我国党和国家领导人主要有:刘少奇、朱德、周恩来、陈毅、邓小平、李先念、胡耀邦、杨尚昆、江泽民、李鹏、朱镕基、尉建行等。

随着石林游客的逐年增加,石林旅游的经济效益逐年提高。1998 年以来石林每年旅游的总收入达 0.5 亿元以上。石林旅游在带动了全县交通、餐饮、旅馆、手工刺绣品的全面发展的同时,也促进了石林地区文化水平和科普知识水平的提高。

石林地区的旅游从单纯的大、小石林区观光游览发展到以长湖为代表的喀斯特湖,以巴江大叠水为主

的瀑布群,以紫云洞、白云洞和祭白龙洞等为喀斯特溶洞景观,以古岩画为代表的撒尼人文化,以纯朴及象形为特色的传统艺术,以大三弦、阿细跳月为典型的彝族古朴音乐舞蹈等构成的全县自然景观和人文景观的综合观光旅游。石林旅游的蓬勃发展振兴了全县经济,使过去贫穷落后的石林县变成了昆明市的第一旅游大县。石林风景名胜区的规范化建设,于 1999 年获得到了“全国文明旅游景区示范点”和“全国风景名胜区先进单位”的光荣称号。

20 世纪是石林旅游大发展的时代,在知识创新和经济发展飞速的 21 世纪,石林旅游将进入更加辉煌的持续发展时代。

1 20 世纪的石林旅游发展回顾

在 20 世纪 30 年代以前,石林风景名胜区还是一块处女地。虽然景观奇特、壮观,造型优美,也引来了一些文人墨客,他们以各种文字描述石林景观之奇美,但由于交通之艰难,到石林观光的游客很少。直到 1931 年云南省政府主席龙云将军携政府官员考察石林大叠水瀑布,观赏了石林,才拨专款,建亭子,筑游

基金项目:石林研究基金项目(No. 199903)和国家自然科学基金委资助项目(49471008 和 49941004)资助

作者简介:宋林华(1942-),男,研究员,博士生导师。1966 年毕业于南京大学地质系。主要从事喀斯特地貌、洞穴学和风景地学研究,在国内外发表论文 100 余篇,出版编著 5 本。

收稿日期:2001-03-15

路,构别墅,组织专人管理,接待观赏者^[3]。然而直到1936年,马希融才以科学的观点研究了石林景观的特征和探讨石林的成因^[4],引起了国内外学者和旅行爱好者的广泛兴趣。解放后于1951年成立了石林管

理所,1962年组建石林管理处,并从1953年开始接待国内外游客。自1979年以后,石林旅游进入了快速发展阶段,年接待游客量和石林旅游的经济效益逐年增加(图1)。

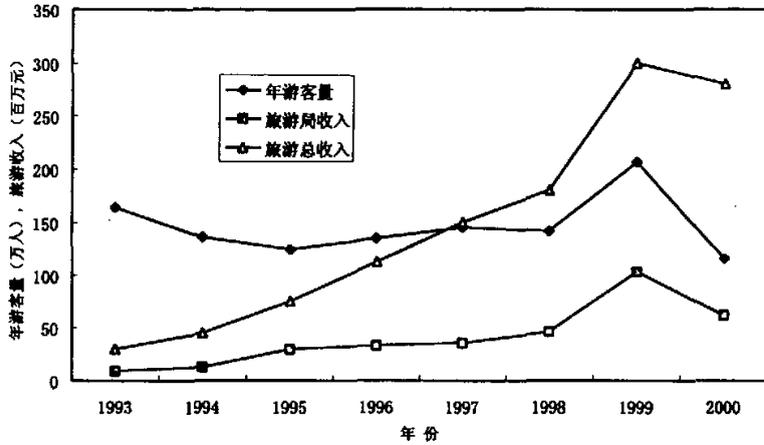


图1 石林游客量及经济效益历年变化曲线(1993—2000)

Fig.1 The graph of visitor number and economic benefits in Shilin National Park from 1993 to 2000

1999年,随着昆明国际园艺博览会的举办,石林旅游达到了巅峰,这年总游客量达到206.34万人,营业收入高达1.32亿元,其中门票收入1亿元,利润0.18亿元,上缴税费0.5752亿元。这一年旅游综合收入3亿万元。石林旅游对石林县财政的贡献超过40%,1999年石林旅游总收入占全省旅游收入的1.5%,使石林成为昆明地区和云南省旅游的龙头。

回顾石林旅游的历史,它已经历了以游客为主的自意识旅游和商业旅游两个阶段。在以游客为主的自意识旅游阶段,游客为喀斯特景观之壮观和神奇所吸引,自发到石林景区观赏游览,吟诗作画。他们到石林旅游,无中间机构组织,无职业导游。游客到石林游览观光和考察研究,不必购票。他们到石林自由地欣赏石林之奇,石林之美。这阶段,人们观自然,赏自然,留足迹,带诗画,石林生态系统、景观、环境仍保存其自然,无受损害和破坏。那时,政府也兴建一些旅游接待设施,包括游道和宾馆,为来石林观光游览者提供方便。石林的管理机构是代表政府行施职能,接待好上级来石林观光和游览的官员或要人,或乐于探索石林之奥妙的勇士。当时的旅游设施主要服务于各种接待工作,价位很低。管理机构的经费由政府拨给,他们管理石林风景区,只想提供良好的服务,而不追求经济效益。在1979年,游客食宿在设备普通而当时已谓高档的石林宾馆,一天的花销仅10元左右。

随着改革开放和经济的发展,石林旅游从以游客为主的自意识旅游阶段发展到了商业旅游阶段。所谓

商业旅游,是指风景旅游资源拥有者通过开发风景资源,建设旅游接待设施和商店,并在各种媒体上做广告,吸引游客,以取得高的经济效益。在旅游活动中,游客向管理机构购票,形成卖方与买方以门票作为旅游活动的凭据,管理者凭票向游客提供包括导游和旅游资料在内的各种服务。每年门票收入状况成了衡量旅游业发展的一个重要尺度。地方政府通过旅游,获取大量利润,旅游收入成为财政的主要来源。在这一商业旅游阶段,一些管理部门及管理人员很容易产生重经济效益轻社会效益和生态效益的倾向,表现在有时为了增加眼前的经济收入,忽视风景资源特点、风景结构和生态环境,在风景名胜的核心区修建一些与景观和环境不协调的建筑;为了吸引低文化档次的游客而编造一些神话传说和象形假说,甚至在1999年,有的还把风景名胜区内能发育石林和石牙景观的质纯层厚的茅口灰岩,作为重要的建材或石雕材料,加以评估和开采。

风景名胜区管理者和当地政府的领导,对1999年的旅游和采石的经济和社会效益进行了充分的对比发现:(1)全县石材加工全年上交的利税远不及石林风景区一天的门票收入;(2)游客到石林游览石林,除留给石林货币,带走了对石林的感念、照片和纪念品外,石林景观依然完好地保存在原地。因此,他们认识到采石、卖石材是最低的而且是一次性的经济效益,但却永久地破坏了不可再生的石林景观的物质基础,毁灭了作为珍贵的自然遗产的地质、地理、生态环

境演变事件的证据的愚昧行为。这种行为不仅自毁了石林今日的经济支柱,更重要的是自毁了石林旅游和石林县经济可持续发展的基础。为此,从2000年起石林县政府和石林管理局对石材业进行整顿和清理,关闭了80%以上的采石场,并着手规划对采石场进行生态、植被的恢复工作。

为了进一步保障石林的可持续性发展,并为21世纪石林旅游的大发展做好准备,石林管理局与中国科学院地理研究所于1997年建立了石林研究中心,并通过石林研究基金吸引了国内外著名科学家到石林进行研究工作^[5,6,7]。初步研究表明了石林的形成本始于2.5亿年前^[8],以后的石林主要是土下和气下溶蚀作用的共同产物^[9];高大石林的形成本往往与2.3亿年前由岩浆喷出的玄武岩的覆盖风化有关;石林石柱的成因与表层喀斯特作用有关;石林地区发现了182种岩表藻类、1个新种和3个变种^[10],它们的生物物理和生物化学作用形成了表生钻孔、溶孔等微形态,为石林喀斯特表面溶痕系统宏观形态的发育起了开拓作用^[11];石林表面色彩的特点大多由石面生长的低等植物的种类决定,石林表面的黑色,往往是由蓝藻引起^[12],铁红色可能由铁锈菌所致;浅白黄绿菊花型图纹就是石灰岩表面生长的地衣;石林地区撒尼文化的形成与沿革,石林景观环境起了重要作用。另外石林基金在国内外对学者的吸引力和论文的广泛发表和交流,也提高了石林在国际上的学术和旅游地位。

世界上知名度很高的风景旅游区,都建立了专业的科学研究机构和相关的研究基金,开展国内外的合作研究,以解决这些风景区在资源、生态、环境保护和旅游中所遇到的各种问题。如,美国猛犸洞除有洞穴研究基金资助国内外科学家到国家公园进行洞穴探测、研究地表地下喀斯特外,还建立了夏季喀斯特学校,培养国内外喀斯特业余爱好者。就是在这种背景下,目前猛犸洞系统已探测的总长度达563km^[13]。斯洛文尼亚科学艺术院喀斯特研究所就建在世界著名风景旅游洞穴布斯托依纳洞附近,重点对该洞的景观、环境和喀斯特水文等开展研究工作,曾为布斯托依纳洞连续维持年游客百万起到了关键性作用。斯洛文尼亚喀斯特研究所对斯库杨洞几十年的研究成果,为该洞成为世界自然遗产和旅游提供了大量宝贵资料。

石林风景名胜区的科学研究成果和当地政府及有关管理部门对风景旅游资源和环境保护的重视,无疑为21世纪旅游业的可持续发展作好了思想和理论

上的准备。

2 21世纪石林旅游的展望

21世纪将是科学和技术飞速发展的时代,全球经济和人们生活水平会有极大提高。随着我国在21世纪将跃入世界经济强国之列,广大人民也必将逐步进入小康乃至更加富裕,我国刚兴起的旅游热潮将得到更快的发展。主客源将从以北京、上海等东部大城市逐步向中、小城市、农村和西部扩展。出国旅游将变成一种风尚和潮流,旅游目的地也将从东南亚、东亚向欧美地区发展。21世纪旅游市场中,石林仍将是我国居民旅游的首选地之一,也是日益增加的境外游客的必选地。因此,石林风景区将具有较大的客源市场。

21世纪是知识爆炸的时代。人们今天所拥有的知识,大部分将过时。据称,人类在2020年将要拥有的知识中有90%目前还没有创造出来^{*}。并预计在未来100年,从事科学研究的人数将会占全世界总人口的20%。随着信息技术和办公自动化、网络化时代的到来,旅游的方式将发生根本的变化。游客的科学文化水平和综合素质将会有很大提高。如上世纪末,到石林来旅游的城市游客大多数只受过中等教育,少数接受过高等教育,而来自农村的游客则在中等文化水平以下,而有相当游客只具备低等文化教育水平,有的甚至为文盲。目前,我国高等教育的蓬勃发展,城市居民中的受过高等教育的比例迅速提高,农村人口中受中等教育和高等教育的人口比例也会大幅度提高。人们对旅游的要求和通过旅游对知识的渴望将会出现新热。具有强烈不断代谢知识功能的高素质游客对旅游的要求将不会满足于像今天这样的观光旅游,他们将热切于更多地了解自然,认识自然,激发知识的新增长点。正像今天有许多科学家利用到许多地方开会考察的机会,进行他们研究工作,更多地了解自然和增加新知识。

另外,随着现代化交通工具的广泛应用,中国与外国的距离将大大缩短,依然神秘的中国将成为世界旅游体系中最热地区之一,而石林又是其中最。可以预料,21世纪的中国将更加开放,外国游客到中国旅游将更加方便。与中国传统文化绝然不同的大量外国游客到中国旅游,一方面他们要充分感受东方文化和历史,领略中国科技进步所带来的社会变革,另一方面他们也要求我们提供更快更舒适的交通,更具视听感的通讯,为他们提供更系统和全面的知识库,以便对旅游活动作出更准确的选择判断。他们在旅游

* 徐冠华.当代科学发展趋势和我国高新技术产业化对策.中国地质学会会讯,2000年第3期27-39页.

中把获得的各种信息通过种种网络储入他们的信息库并传播出去。而大量国外游客的涌入将猛烈地推动中国的知识旅游和创新科技在旅游中的应用。无疑, 21 世纪的石林旅游将是知识创新旅游。

在 21 世纪, 网络系统的发展使许多办公室工作人员从狭小的天地中解放出来。他们利用网络和计算机技术可以在任何地方进行原来必须要在办公室内所从事的工作。据报导, 1995 年美国已经有 760 万人上班不坐班, 预计在本世纪将有 40% 的人可以在家上班。实际上, 我国许多政府委员、科技工作者、商务人员已广泛应用网络和办公自动化技术进行高效工作而不受地点的限制。这种在风景旅游区进行休养工作型旅游将来必然得到快速的发展。石林正是这种休养工作型旅游的理想之地。

在知识爆炸、知识代谢最快、人们吸收知识最迅速的时代, 人们更强烈渴望通过知识频繁交流获取各种新知识和推销自己的最新科技成果及产品。这就需要有关部门提供进行知识和产品交流、展示的场所和手段。网络在将来的知识和成果交流享有其特殊地位, 但面对面的直接交流更具情感。以会议和展览会进行知识交流和产品推销仍将是人们广泛首选的方式, 并得到新的发展。而石林由于其交通便利, 景观优美、奇特, 而具有承办这类商会的优越条件。

总之, 21 世纪将给石林旅游发展提供了新的机遇和新的挑战。

3 营造 21 世纪石林旅游高潮的环境

石林是世界上著名的自然风景和悠久的彝族文化相结合的风景名胜区, 它保存了地质演化过程中形成的丰富遗迹和特殊的喀斯特生态环境, 它是科学家研究云南高原地质演变、新构造运动性质和抬升幅度、喀斯特景观发育动力过程、喀斯特生态环境系统的形成与演化趋势、地理环境与彝族文化的关系等的绝好地方。石林风景名胜区又是广大游客观赏世界上面积最大、类型最丰富、造型最美、形成历史最长、成因最复杂、可入性最强的石林喀斯特景观最好的地方。石林距我国西南旅游中心城市昆明仅 86km, 昆(明)一石(林)高速公路完工通车后, 交通更便捷。它在区位和科学技术依托方面都具有很大的优势。它拥有接待大规模游客的工作经验和能力, 完全能够迎接新世纪的知识旅游的挑战。

为迎接 21 世纪知识旅游高潮的到来, 石林国家重点风景名胜区目前要做的主要准备工作有:

(1) 建立石林国家公园, 以新思路、新的科学原理对石林国家公园进行地学、生物、气象、彝族人文等资

源的调查和科学评价, 在此基础上进行重新规划, 划分保护区、科学研究与科普区、旅游区。无论在什么功能区, 公园内的景观、生物、各种遗迹和生态环境都应受到严格保护。

(2) 建立石林游客中心和石林博物馆。在游客中心和博物馆内, 陈列石林地区主要的和代表性的地质、地貌、生物标本, 展示风景区的发育与演化规律及生物的种群和繁衍物性。在博物馆内应陈列国内和国外石林景观的材料, 并对国内外石林景观与路南石林进行各种物征对比, 以更突出路南石林发育的独特性和珍稀性, 把石林建成科普和爱国主义教育基地。

(3) 建立石林图书与信息中心, 为科技人员进行知识创新提供新科技知识库。石林风景区是我国国家重点风景名胜区内研究成果最丰富的风景区之一。大量的科学研究和考察成果, 是人类辛勤劳动的结果, 是珍贵的财富, 也是人们深入认识石林的重要借鉴。在图书和信息中心, 还应收集与石林发育、演化及生物、彝族文化和社会进步有关的图书与信息。图书和信息中心还应出版与游客所需求的介绍石林国家公园的各种科学普及书籍。

石林国家公园内应建设高速信息网络和高效的通讯设施, 使游客在公园内能从事各种知识创新、商务和其它业务活动。

(4) 办好石林研究中心与石林研究基金, 吸引愿到石林不断创造新知识的国内外学者, 为石林旅游可持续发展不断增加科学营养。人类对客观世界的认识是逐步深入而又无终止的。游客对石林旅游知识的要求越来越高, 从一般观赏到要求搞清这雄伟壮观、婀娜多姿的石林为什么能发育在路南, 为什么石林表面的颜色由白转黑和铁红色, 为什么石柱上会有穿洞和壁龛, 为什么宏大的石林中又能形成各种能通天的空洞, 路南石林还能保持多久, 以及还能不能形成新的石林等等。石林国家公园要能满足游客的知识需求, 就必须不断对石林有创新的认识。

(5) 发展以石林县城为主的旅游接待基地的多类型综合风景旅游区。应用新的科学技术和完善的设施为新型的知识旅游、休闲工作和商务旅游提供高水准服务。学术交流和商务活动将是旅游的重要内容, 但这类活动需要有最新技术成就的设备。

大家知道, 在 20 世纪 60 年代的学术交流主要是宣读论文; 20 世纪 70 年代和 80 年代, 应用了幻灯技术; 20 世纪 80 到 90 年代中, 学术交流采用了投影设备; 20 世纪 90 年代开始, 随着计算机的突飞发展, 多媒体技术得到了广泛应用。将来的学术交流, 不同语言间的自动翻译设备是必不可少的。商务旅游中新技术的应用更是引人注目。只有为旅游活动创造好新技术设备的条件, 才能吸引广大学术和商务游客。

(6)培养一批能驾驱新型旅游业发展的公园管理人才和导游队伍。对石林旅游从业人员不断进行知识更新的培训。由于旅游业是一个高科技知识含量的产业,它不完全同于第一、第二和第三产业,而是它们的综合体,但又高于此综合体。石林旅游需要有丰富的经济、民族文化、地学、生物、气象和管理方面的各种综合知识和先进的技术支撑。作为石林国家公园的管理者,他们需要不断吸收这些知识营养。导游是石林形象的具体表现,导游的素质往往是管理者和整个风景区素质的综合反映。导游不但要有较高的接待游客的知识涵养,更重要的要拥有石林各方面的最新知识和对先进技术设备运用自如的能力。因此,石林导游的知识技能必须得到及时更新。石林公园只有组建一个有能力驾驭石林可持续发展和拥有丰富知识涵养的管理班子,以及培育一支具有高素质的导游队伍,石林公园才能在21世纪知识旅游的大潮中赢得发展。

参考文献:

- [1] Derek Ford. Preface for "Stone Forest, A Treasure of Natural Heritage"[M]. China Environmental Science Press, 1997.
- [2] 石林风景名胜区管理局等编. 石林志[M]. 2000.
- [3] 王富昌、李忠德、耿宏等. 中国路南石林开发历史初考[A]. 宋林华等主编. 喀斯特与洞穴风景旅游资源研究[C]. 地震出版社, 1994: 219-222.
- [4] 马希融. 云南石林地形之观察[J]. 理科论丛, 1936, 1(1).
- [5] 中国科学院地理研究所, 石林风景名胜区管理局石林研究中心. 石林研究基金的管理办法(试行)[Z]. 中国岩溶, 1999, 18(4): 380-382.
- [6] 中国科学院地理研究所, 石林风景名胜区管理局石林研究中心. 石林研究基金的管理办法[Z]. 中国岩溶, 19(2): 195-196.
- [7] Stone Forest Research Center, Institute of Geography, Chinese Academy of Sciences and Stone Forest Administration Bureau. Regulation of Stone Forest Foundation[Z]. *Carsologica Acta*, 2000, XXIV/1.
- [8] Song Linhua. The stone forest landscape and its value as a tourist attraction[A]. In: Joan-J Fornós, Angel Ginés (ed.). *Karren Landforms*[C]. Universitat de les Illes Balears, 1996, 421-432.
- [9] 梁福源, 宋林华等. 路南石林地区土壤空气中 CO₂ 浓度分布规律与土下溶蚀形态研究[J]. 中国岩溶, 2000, 19(2): 180-187.
- [10] 田友萍. 云南石林色球藻科分类群[J]. 植物分类学报, 2001, 待刊.
- [11] 宋林华. 喀斯特地貌研究进展与趋势[J]. 地理科学进展, 2000, 19(3): 193-202.
- [12] 田友萍. 云南石林碳酸盐岩表面气生蓝藻(蓝细菌)的研究[J]. 生态学报, 2001, 待刊.
- [13] Giovanni Badino. A Connection Between Speleology and Show Caves [A]. Arriguo A. Cigna, Proceedings of the 3rd Congress of the International Show Caves Association, "Show Caves, Where, How, Why"[C], 2000, 59-66.

21th CENTURY TOURISM OF SHILIN NATIONAL PARK

SONG Lin-hua¹, WANG Fu-chang², LI Zhong-de², ZENG Bing-yuan²

(1. Institute of Geographic Sciences and Natural Resource Research, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China;

2. Administration of Shilin National Park, Yunnan 652200, China)

Abstract: The tourism of Shilin National Park has experienced the spontaneous and commercial periods. In the first period, tourists visited Shilin freely and the administration agency obtained no benefit. In the commercial period, the administration agency greatly develops the park and profits from tickets, taking the scenic and tourism resources as special commercial goods. The local government pays attention to its high financial income, and has built many tourism facilities. As a result, the landscape has been damaged. In order to sustainably develop the tourism, the Shilin scenic and tourism resources, ecological systems and environment should be conserved and protected, even improved. In the 21th century, the tourism of Shilin National Park will have an excellent opportunity and face critical challenges for its development. For the sustainable development of Shilin tourism, the following should be stressed: (1) setting up a new type of Shilin National Park; (2) build up the Shilin Visitor Center and Museum for science popularization; (3) building up the Shilin Information Center and Library; (4) strengthening the construction of the Shilin Research Center and Shilin Research Foundation, continuously providing different visitors with new knowledge; (5) providing visitors with new and advanced facilities, including transportation and communication, also making them engage in scientific research and commercial activities; (6) training the managers, staffs and guides to renew their knowledge and manage the Park well.

Key words: 21th Century; Shilin; Tourism