

文章编号:1001—4810(2014)01—0111—07

江西省岩溶洞穴旅游资源特征及其开发

何小芊

(东华理工大学地质资源经济与管理研究中心,资源与环境经济研究中心,江西 抚州 344000)

摘 要:喀斯特洞穴旅游资源的开发与利用的研究一直是旅游洞穴研究的重点,溶洞旅游资源的合理开发对区域旅游发展有着重要的促进作用。在收集二手资料和实地考察的基础上,本文分析了江西溶洞旅游资源的地理分布和景观特征,探讨了旅游开发模式和相应对策,得出以下研究结论:江西省岩溶洞穴分布在全省 9 个地级市的 28 个县(区),集中分布在赣东北和赣西的山地、丘陵地区。溶洞形态与结构类型丰富,并具有鲜明的特色,洞内景观形态奇特;部分溶洞有悠久的开发历史,具有重要的科学文化价值和历史文化价值。根据溶洞的资源特色、区位、区域经济发展水平等旅游开发主导因素,旅游开发模式可分为独立型、组合型和依托型 3 种类型;采用主题式开发、科学规划旅游线路、将溶洞观光旅游与科考探险相结合、加大对溶洞旅游的宣传是开发的对策。

关键词:岩溶洞穴;旅游资源;开发对策;江西省

中图分类号:F592.7;P642.25

文献标识码:A

0 引 言

我国岩溶地貌旅游资源分布广泛,岩溶洞穴是最具魅力的地质景观之一。至目前为止,我国已开发了 400 多个旅游洞穴,取得了较好的经济效益和社会效益,如桂林芦笛岩、张家界黄龙洞、浙江瑶琳洞、贵州织金洞、云南阿庐古洞。目前,国内学者们对岩溶洞穴旅游研究的成果较为丰富,已有成果大多从地学和旅游学的角度入手,主要集中在洞穴形成特征、资源评价、规划设计、环境保护^[1-6],以及区域岩溶洞穴资源或特定洞穴的旅游开发^[7-10]。其中,关于岩溶洞穴资源旅游开发的研究集中在两方面:一是从宏观角度对旅游洞穴的开发利用提出对策和建议,较少研究开发模式;二是针对具体的旅游洞穴提出开发措施,重点研究游览线路开发设计、灯光布置和洞穴医疗旅游^[11]。江西省洞穴岩溶地貌分布广泛,具有山秀、洞奇、水清、石怪的景观特征,仅有个别学者研究了江西省特定区域岩溶的分布、地质特征^[12],还未有学者对江西溶洞旅游资源的开发进行系统研究。“十一五”期间,江西省旅

游产品开始转型升级,逐渐从观光旅游占绝对主体地位转向观光、休闲度假和专项旅游协调发展^[13]。随着江西旅游业向纵深方向发展,对于旅游资源的开发提出了新的需求。基于此,本文在分析江西岩溶洞穴旅游资源概况和地理分布特征的基础上,阐述其旅游特色,并提出了旅游开发模式和相应对策。

1 江西岩溶洞穴旅游资源概况及其分布

1.1 岩溶洞穴旅游资源概况

江西地质旅游资源丰富,资源覆盖率达 90 % 以上,资源富集率约 22 %。江西省地表岩溶地貌形态以岩溶丘陵、残丘、孤峰、石牙、溶沟、岩溶漏斗、岩溶洼地等为主,除石钟山、小孤山、鞋山、灵栖岩、玉石岩等少数景区景点外,景观奇特的地表岩溶地貌比较少见;而洞穴岩溶地貌则比较发育,几乎遍布全省各地、市。洞穴或宏伟壮观,或精巧神奇;洞穴钟乳石千姿百态,地下河、地下瀑布屡见不鲜;有些洞穴中还保存了古文化遗存及名人题刻,是江西具有优势的地貌旅游资源之

一。据相关资料统计,江西省境内具有旅游观赏价值的岩溶洞穴有 31 处(表 1)。

表 1 江西岩溶洞穴旅游资源一览表
Table 1 Overview of karst cave resources
in Jiangxi Province

地区	岩溶洞穴名称	开发现状
婺源县	灵岩洞洞穴群	4A 级景区、国家森林公园
	仙人洞	初步开发
万年县	神农宫	已开发
上饶市	弋阳县 三百烈士岩洞	尚未开发
	横峰县 岑山洞	尚未开发
铅山县	神仙洞	尚未开发
玉山县	南山岩洞穴群	尚未开发
九江市	彭泽县 龙宫洞洞穴群	3A 级景区
	涌泉洞洞穴群	已开发
	狮子洞	初步开发
	瑞昌市 峨眉洞洞穴群	尚未开发
	修水县 清水岩	初步开发、省级风景名胜區
吉安市	泰和县 武山溶洞群	尚未开发
	安福县 石屋洞天	尚未开发
	永新县 梅田洞	尚未开发
	井冈山市 石燕洞	初步开发
	永丰县 大仙岩	2A 级景区
赣州市	崇义县 聂都溶洞群	初步开发、省级风景名胜區
	安远县 莲花岩	尚未开发
	龙南县 玉石岩	尚未开发、省级文物保护单位
	宁都县 金精洞	初步开发
宜春市	袁州区 酌江洞洞穴群	已开发
	上高县 末山洞	尚未开发
	万载县 竹山洞	2A 级景区
景德镇市	浮梁县 诸仙洞	初步开发
	乐平市 洪源洞洞穴群	4A 级景区、省级风景名胜區
萍乡市	上栗县 孽龙洞洞穴群	初步开发
	莲花县 石城洞	尚未开发
新余市	分宜县 洪阳洞	初步开发
	神牛洞	初步开发
抚州市	资溪县 大觉岩洞	初步开发

注:表中部分资料源自:江西省地方志编委员会. 江西省地质矿产志[M]. 北京:方志出版社,1998:317—319.

1.2 地理分布特征

江西省位于我国东南部,兼有山地、丘陵和平原地貌,从元古代至新生代地层发育齐全,地质构造跨下扬子拗陷带和江南地块两大单元,隆起与拗陷复杂。隆起与拗陷是宏观构造的主要表现形式,也是控制可溶

岩分布的因素。江西省隆起和拗陷大致沿东西向相间发育,中部贯穿南北向串珠式构造盆地,构成整个地势为东南西三面高耸而北部低洼的格局。拗陷在不同的地质时代接受沉积形成巨厚的碳酸盐沉积建造岩类,骨干拗陷带和构造盆地是岩溶最为集中之处。从地理分布的角度看,江西省岩溶洞穴旅游资源的分布具有以下特征(图 1):

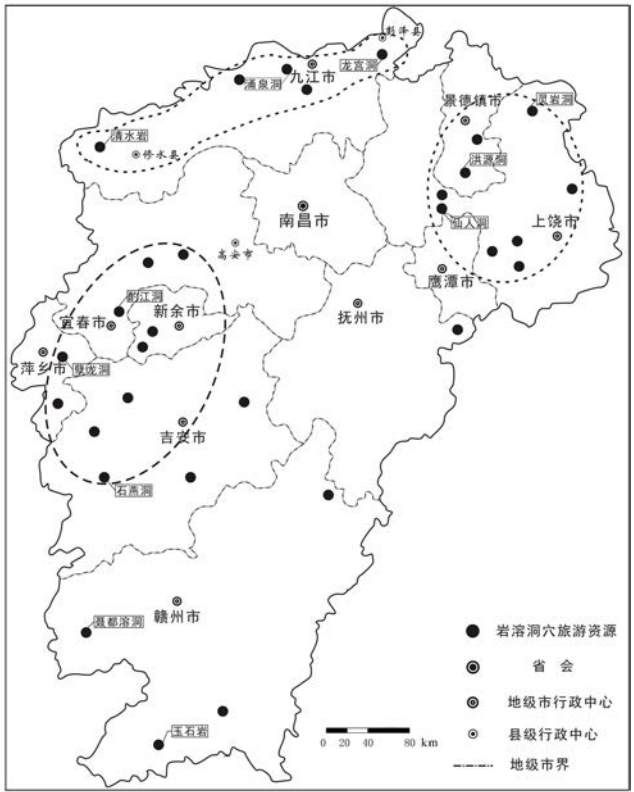


图 1 江西岩溶洞穴旅游资源分布图

Fig. 1 Distribution of karst cave resources in Jiangxi Province

- (1)分布范围广泛。江西岩溶洞穴旅游资源共有 31 处,分布在全省 9 个地级市的 28 个县(区)。
- (2)地域分布不均,局部较为集中。江西省内主要岩溶发育区为萍乡、宜春、高安一带,其次为武宁、瑞昌、玉山—上饶地区,由下古生界、石炭系、二叠系、三叠系的碳酸盐及含碳酸盐的岩石组成^[14]。从图 1 中可以看出,江西岩溶洞穴旅游资源主要分布在赣东北和赣西地区,即吉安—萍乡—宜春—高安密集区、上饶—景德镇密集区;修水—彭泽一带也较为集中,其他地区则呈零星分布。
- (3)集中分布在山地、丘陵地区。江西省为江南丘陵区的组成部分,省境边缘为山地环境,峰岭交错,中南部丘陵起伏,盆岭相间;山岭及谷地,水系与湖泊由一系列北东、北北东和东西向的隆起和断陷盆地组成。江西岩溶洞穴主要集中在碳酸盐山地、丘陵地区,且集中在湘赣交界的罗霄山脉中段、鄂赣交界的幕阜山脉东段以及浙赣交界的怀玉山地区。

2 江西岩溶洞穴旅游资源的特征

江西岩溶地貌的秀美可以用山秀、洞奇、水清、石怪来概括,大中型洞穴群是江西省最具垄断性和特色性的岩溶旅游资源。

2.1 岩溶洞穴的自然景观特征

2.1.1 类型丰富,特色鲜明

洞穴的形态、结构、规模、次生沉积物多样性越强,其特色就越鲜明,对游客吸引力越大,进行旅游开发的价值也越高。江西岩溶洞穴多沿裂隙和层面发育,溶洞形态结构类型众多,溶洞形态主要有水平溶洞(如彭泽龙宫洞)、多层溶洞(如九江县狮子洞)、地下厅溶洞(如万年县仙人洞)、通山溶洞(如玉壶洞);袋状溶洞(如通山洞)等。洞穴内钟乳石、石笋、石柱发育,千姿百态,地下河、地下瀑布屡见不鲜。如位于彭泽县西南 40 km 的乌龙山麓的龙宫洞洞穴群,由龙宫洞、玉壶洞、仙真岩、竹林洞、映山洞、龙泉洞、通天洞等 18 个洞穴构成,分布面积约 6.25 km²;出露地层为中寒武统杨

柳岗组条带状泥质灰岩,因断裂节理发育,受地下水作用和重力崩塌形成,属地下水位型岩溶洞穴。地下水沿灰岩层裂隙流动、溶蚀,形成了大小洞厅、洞中深谷和池潭。其中龙宫洞洞体近东西向延伸,洞长约 1 700 m,宽一般为 15~25 m,最宽约 48 m,洞内有五个大厅,每个大厅都可容纳千人,且延伸方向稳定,起伏变化不大;洞内地下河发育,常年流水,洞内发育着各种造型奇特的石钟乳、石笋、石柱、石幔、石竹、石边坝、石花等,构成了“定海神针”、“龙宫梯田”、“石笋擎天”、“水晶宫殿”等颇具规模与特色的石景(图 2)。又如位于井冈山市茨坪镇东北的梨坪村泥盆纪灰岩中的石燕洞,因洞中多蝙蝠而得名。该洞穴曲折深邃,洞中有洞,上下错落,纵横相通。现已探明的串珠洞有 7 个,最大洞的高度超过 60 m,长宽都超过 50 m,可容纳 1 000 余人;最小洞的高度超过 10 m,长宽各约 20 m。洞内钟乳石资源十分丰富,石笋、石柱、石林、石花、石幔、石帐、石瀑布星罗棋布,景观各具情态,惟妙惟肖(图 3)。

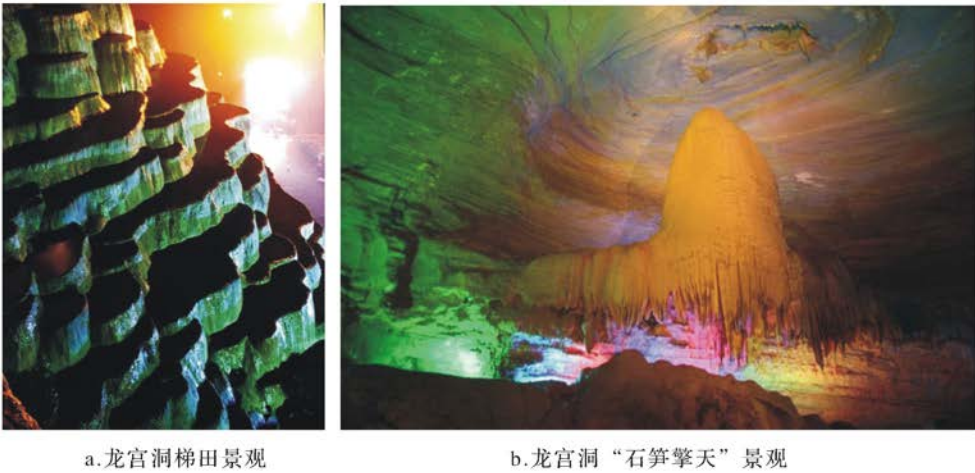


图 2 彭泽县龙宫洞

Fig. 2 Dragon palace cave in Pengze county



图 3 井冈山石燕洞钟乳石

Fig. 3 Various types of stalactites in Shiyancave

2.1.2 形态典型,景观奇特

中国岩溶旅游资源类型丰富,分布于不同的岩溶区域,具有集中性、差异性和地区性等空间分布特征。华东地区岩溶景观分布较为零星,或以水景(巨型岩溶湖)为主,或以洞景(大型洞穴群)为主^[15],江西岩溶洞穴则是华东地区喀斯特地貌景观的典型代表。江西岩溶洞穴是地下水沿可溶岩层层面、节理或裂隙进行溶蚀扩大而成的空洞;地下水中溶解的钙质在一定条件下还会发生再沉淀作用,在洞顶、洞底、洞壁上发育千姿百态、琳琅满目的钟乳石类堆积物。此外,水洞中还有地下河、地下瀑布、地下湖、地下泉等景观。如乐平洪源洞洞穴群发育于中生代石灰岩,由洪源洞及支

洞新岩洞、天井洞、千人厅、桐木岩、风岩、气岩等组成;洪岩洞发育于石炭系中统黄龙组灰岩中,洞长约 1 620 m,总面积约 8 万 m^2 ,洞内有地下河贯穿洞中,并形成十分壮观的地下瀑布,落差达 20 m,宽 6~8 m,为我国罕见的岩洞。其洞内钟乳石类型多、规模大、造型奇(图 4);岩洞附近奇峰高耸,悬崖壁立,花木苍翠,景色宜人。又如崇义聂都溶洞由奥陶系结晶灰岩、大理岩构成,经过多次地壳抬升,形成高度不等的多层岩洞群,现已探明有 28 个溶洞,以仙鹤岩、罗汉岩最具特色,是国内三处大理岩溶洞中最古老、发育最好、景观最丰富的溶洞群。仙鹤岩是聂都溶洞群中成岩最早、发育最完整、景观最为丰富的大理岩溶洞,因洞内有一对形成于数万年以前形似白鹤的钟乳石而得名;该洞洞口宽约 25 m,高约 10 m,总面积约 5 000 m^2 ,由六个大厅组成,分主洞和支洞,洞内洞道纵横,钟乳林立,石笋、石柱、石旗、石幔千姿百态,其中有一块体量巨大、极其罕见的倒石牙(图 5)。罗汉岩洞内怪石嶙峋,有天然形成的 18 尊罗汉雕像,形象逼真,岩壁还有明末清初画家朱耷的书画遗墨及多处摩崖石刻。



图 4 乐平洪源洞大型钟乳石柱

Fig. 4 The huge and columnar stalactites in Hongyuan cave



图 5 崇义聂都溶洞倒石牙

Fig. 5 The peculiar curtains in Niedu cave

2.2 岩溶洞穴的人文景观特征

2.2.1 古文化久远

洞穴资源特色是指某洞穴区别于其他旅游资源的特点,是洞穴资源独特性的体现,以古代文化艺术为特色是其中主要方面^[16]。我国是亚洲最早有人类活动的地区之一,古人类遗址主要选择天然洞穴,尤其是石钟乳较少、湿度较低的喀斯特溶洞^[17]。溶洞一般四周封闭、洞厅宽敞,既有利于群居,又有利于遮风蔽雨和防御猛兽,是良好的天然栖身之所。尤其是那些远离地下水位及石钟乳发育较差的干洞,更有利于古人类居住。江西岩洞开发的历史悠久,一些岩溶洞穴因古人类居住而成为古人类遗址,具有重要的科学文化价值。如万年仙人洞为中石炭统黄灰岩形成的岩洞,洞口开阔并向前伸展,剖面呈弧形;洞穴呈厅堂状,深约 40 m,最高处近 6 m,宽约 19 m,分成南北四个支穴。1962 年以来,先后两次发掘到距今一万年以前的石器、陶器、蚌器和人类头骨、下颌骨、牙齿等,其中最特别的是年代超过万年的夹粗砂条纹陶、绳纹陶,这些是世界上目前发现年代最早的陶器标本之一。此外,还发现了 1.2 万年前的野生稻植硅石和 1 万年前的栽培稻植硅石,这是现今所知世界上年代最早的栽培稻遗存之一。仙人洞周围山色旖旎,风景瑰丽,古代就是人们游憩之地,清同治年间纂修的《万年县志》记载:“骚人韵客游憩其中,往往留吟纪胜。”

2.2.2 历史文化浓郁

许多岩溶风景区自古便是旅游胜地,文人墨客纷至沓来,因而遗留了大量摩崖题刻。不少题刻是对其周围自然景观的精辟概括和描绘,堪称点睛之笔,其中一些还具历史、文化价值。颇值一提的是婺源灵岩洞洞穴群,它位于婺源县西北约 60 km 处,发育石炭二叠系灰岩,已探明的有 36 处洞穴,是江西历史上久负盛名的洞穴群,南宋时期的地理志书《方輿胜览》中有记载:“洞体大者雄浑奇伟,小者玲珑秀丽,内泉流澄清皎洁。”灵岩洞洞穴群以卿云洞、莲华洞、涵虚洞、凌虚洞、琼芝洞、萃灵洞最为知名,洞内保留有唐代以来游人题墨 2 000 多处,代表性的有“岳飞游此”、“吴徽朱熹”以及唐代卢潘、明代戴铣等名人留下的摩崖石刻,堪称一座古代石刻大观园,是一个融自然与人文景观为一体的风景名胜。此外,比较典型的还有龙南玉石岩,该岩位于龙南县城北约 3 km 处,平地突兀,岩中有规模宏大的天然溶洞,洞中石钟、石乳、石笋等千姿百态;古代文人墨客在此联袂和韵,镌刻立志,保存至今的洞壁石刻有 43 处之多,堪称石刻宝库,1982 年就被列为省级重点文物保护单位。

3 江西岩溶洞穴资源的旅游开发

3.1 旅游开发模式

如何有效地开发岩溶洞穴旅游资源,一直是旅游洞穴研究的重点。从旅游开发的实践来看,溶洞景观共性大,游客重游率低,吸引力和吸引范围都是区域性的;其旅游开发成功与否,受到多种因素制约。一些学者对溶洞的旅游开发模式进行了探讨,保继刚从宏观角度将溶洞的开发分为孤立的、组合的、镶嵌的、介入机会的 4 种类型^[1];韦跃龙则提出无主题式和主题式

开发模式^[18]。溶洞资源特色是产生旅游吸引力的主要因素之一,也是决定旅游开发选址的客观必要条件;区域经济发展水平在很大程度上决定溶洞的旅游开发规模和消费层次;溶洞所在地的区位条件决定了景区的可进入性,交通条件还影响着同一区域溶洞旅游资源的开发顺序,交通线路良好、资源丰度高的洞穴会优先开发。根据溶洞的资源特色、区位、区域经济发展水平等旅游开发主导因素,本文将江西岩溶洞穴的旅游开发模式分为 3 种类型(表 2)。

表 2 江西省岩溶洞穴旅游开发模式

Table 2 The tourism development model of karst cave resources in Jiangxi Province

开发类型	区位条件	资源特色	区域经济条件	功能定位	主要开发对象
独立型	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	区域内主导性景区	彭泽龙宫洞、乐平洪源洞、修水清水岩、万年仙人洞、万载竹山洞等
组合型	☆☆	☆☆	☆☆☆	延伸区域旅游产品谱系	婺源灵岩洞、宜春酌江洞、萍乡孽龙洞、九江涌泉洞、崇义聂都溶洞等
依托型	☆☆☆	☆☆	☆☆	著名景区内附属性景点	井冈山石燕洞、资溪大觉岩洞、玉山南山岩等

注:☆☆☆表示“优良”,☆☆表示“一般”,☆表示“较差”。

3.1.1 独立型

同一地域内洞穴类旅游地的空间竞争会产生替代性强的空间竞争^[19],即景观质量高、独特性强、区位条件好的溶洞,会替代相邻价值一般、开发层次低的。独立型开发模式适用于洞穴质量很高,交通条件便利,靠近城市和经济较发达地区,且附近没有与之吸引力相仿的其他类型旅游资源的溶洞。若同一地域出现多个溶洞,则只选择其中最有价值的一个进行开发^[16]。这类溶洞开发方向在于通过有效地旅游开发,将其打造成为区域旅游的主打景点,成为区域旅游线路上的亮点。龙宫洞洞穴群位于彭泽县西南约 40 km 处,由龙宫洞、玉壶洞、仙真岩、竹林洞、映山洞、龙泉洞等 18 个洞穴构成,是江西岩溶洞穴的代表。彭泽县素有“七省扼塞、赣北大门”之称,铜九铁路、九景高速、长江水道等构建了便捷的交通网络,区位优势明显。龙宫洞自 1979 年旅游开发以来,在功能定位上是作为庐山风景名胜区的附属,这就使得景区形象不鲜明,游客逗留时间短,景区没有得到长足的发展。在未来的开发中,一方面进一步深度挖掘溶洞资源,完善已开发洞穴中的旅游景观和设施,开发独具特色的尚未开发洞穴,如乌龟洞、映山洞、竹林洞、龙泉洞、白马洞等;另一方面,依托溶洞群周边的乌龙山、仙真岩庙、情人谷等旅游资源,增设观光、度假旅游项目,将龙宫洞打造成为集“山、水、洞、佛”为一体的观光、探险、度假旅游胜地,使

其成为鄱阳湖生态经济区众多旅游景区中的亮点。

3.1.2 组合型

该类开发模式适用于洞穴质量较高,且周边有名气较大、吸引力较强的旅游景区。在开发中,借助区域内其他类型景区已经形成的旅游市场,通过丰富区域旅游产品,延长游客的游玩时间,使该地区对游客的吸引力增强。江西大部分溶洞都可以采取此种开发模式,即依托周边著名景区(点),联动开发、联合宣传,实现资源优势互补,如萍乡孽龙洞与武功山、崇义聂都溶洞与阳岭、宜春酌江洞与明月山等。婺源县被誉为“中国最美的乡村”,有江湾国家 5A 级旅游区以及李坑、汪口、思溪延村、灵岩洞、文公山、百柱宗祠、大鄣山等一批精品风景区,旅游产品以古建古村、田园风光和自然生态游为主。灵岩洞洞穴群位于婺源县西北,岩溶洞穴众多,已探明的有 36 处,是江西历史上最负盛名的洞穴群。在旅游开发中,可借助婺源县“中国最美乡村”的品牌效应,打造观光、探险旅游产品,使其成为婺源古村生态游的有效补充,丰富旅游活动内容。

3.1.3 依托型

依托型开发模式是指位于旅游热点线路上或是著名旅游景区内的溶洞,通过有效地开发,与著名景区形成群体优势,成为景区的一个组成部分,与景区共享客源的一种开发模式。如井冈山风景名胜区的红色旅游胜地,已形成了“红色摇篮、生态井冈、精神家园”旅游

品牌。石燕洞位于井冈山风景名胜区的桐木岭景区内,该洞穴曲折深邃,洞中有洞,现已探明的串珠洞有 7 个,洞中空气清新,舒适凉爽;洞内钟乳石琳琅满目,千姿百态,有石树、石柱、石笋、石花等,钟乳石似仙、似人、似兽物,形态逼真,栩栩如生。在未来旅游开发中,石燕洞可依托井冈山风景名胜区的充足客源,充分挖掘自身的资源优势,开发观光休闲、探险科普旅游产品,将其打造成为融革命人文景观与神奇自然风光为一体的新兴热门景点。

3.2 旅游开发对策

岩溶洞穴是一种特殊的旅游资源,对其进行旅游开发是一个系统工程。在阐述江西溶洞旅游开发模式的基础上,针对具体的旅游开发措施,提出以下几点对策和建议:

3.2.1 采用主题式开发

岩溶洞穴都是地下水喀斯特作用的产物,其成因基本相同,但内部景观形态及其组合有很大的差异。不同的洞穴各有所长,在开发利用时,要注意扬长避短,突出每个溶洞景区的个性及景点的组合特点。中国洞穴旅游市场竞争日趋激烈和多样化,洞穴旅游需求也日趋多样化和个性化,在追求特色鲜明、个性突出、差异强烈的洞穴旅游新境界^[18]。江西一些新开发溶洞和规划开发的溶洞,建议采用主题式开发,即对特定溶洞丰富多彩的景观资源进行深度挖掘和概括,提炼出特有、明显、统一的开发主题,并围绕它展开相关旅游策划和市场活动;通过主题式开发迅速形成其独特、明显区别于其他溶洞的独特形象和吸引力,从而从众多旅游溶洞中脱颖而出。

3.2.2 科学规划旅游线路

游览路线的科学设计是喀斯特洞穴开发成功的一个重要因素,通过路线的设计将依据洞穴空间结构划分的景区和以洞穴景观特征设计的景点串联起来,将洞内景观全面、系统、有层次、多方位地展示在游人面前^[20]。溶洞旅游线路的设置和参观点的选择既要考虑科学内涵,能吸引有关专业人员的兴趣,又要考虑其观赏价值,以便吸引更多的观光游客。江西各溶洞应根据自身发育的特点、类型以及地理位置和交通状况,在旅游区内旅游线路的设置方面除考虑岩溶景点外,森林景观、天然盆景景观等也应加以考虑,以突出旅游产品的丰富性和多样性。在溶洞内部利用天洞、暗河、溶洞相通的特点,地面、地下立体开发,以能让游客更好地感受到溶洞及其次生沉积物的艺术性和神秘性^[10]。

3.2.3 将溶洞观光旅游与科考探险相结合

溶洞观光是目前洞穴旅游最为普遍的形式,这需

要修建良好的基础设施和服务设施,如游览道路、安全设施、灯光设备等;这些设施往往投资巨大,且建设难度大。江西一些溶洞群的洞穴数量众多,在资金和市场的约束下,不可能一次性全部开发。因此,应考虑重点开发交通、电力供应比较方便,观赏价值高、档次高,有代表性的洞穴。对于尚未有效开发的洞穴,在缺乏足够的安全保护措施和科学合理规划的前提下,可先期开展科学探险考察或探险旅游,这既可以吸引特定的游客群体,也有利于为下一步旅游开发积累经验、收集资料,待条件成熟时可开展大众观光、休闲旅游。

3.2.4 加大对溶洞旅游的宣传

江西虽拥有众多的溶洞旅游资源,但溶洞旅游发展程度低,除个别溶洞如彭泽龙宫洞、万年仙人洞有一定名气外,其他溶洞知名度很低。因此,要加大宣传力度,树立鲜明的形象,提高江西溶洞旅游的知名度,以吸引国内外游客前来参观游览。一方面,可聘请国内外知名旅游专家、岩溶洞穴探险专家来江西考察、评估溶洞旅游资源,对溶洞资源进行科学定位,着重宣传溶洞观赏性、休闲娱乐性、科考探险性等内在特征。另一方面,要拓宽宣传渠道,充分利用各种媒介,如广播电台、电视台、互联网、报刊、科普报告、学术成果交流、节庆活动等多方面全方位进行宣传,努力提高江西溶洞旅游的知名度。

4 结 论

本文在分析江西岩溶洞穴的地理分布和资源特征的基础上,对溶洞旅游资源的开发模式和开发对策进行探讨,以促进溶洞旅游资源开发水平的整体提高,实现江西省洞穴旅游的可持续发展。通过研究发现,江西省岩溶洞穴在地理分布上具有范围广泛、局部集中、多分布在山地与丘陵地区的特点;溶洞旅游资源的特征表现为类型丰富、特色鲜明,形态典型、景观奇特,古文化久远、历史文化浓郁。溶洞旅游资源具有分布普遍性和景观雷同性的特征,开发模式是区域旅游资源开发活动中面临的基本问题和首要问题。根据江西各溶洞的资源特色、区位、区域经济发展水平等旅游开发主导因素,溶洞旅游资源开发模式可分为独立型、组合型和依托型 3 种类型。在选择合理开发模式的基础上,还应综合采取主题式开发、科学规划旅游线路、将溶洞观光旅游与科考探险相结合、加大对溶洞旅游的宣传等开发措施。

参考文献

- [1] 保继刚. 喀斯特洞穴旅游开发[J]. 地理学报, 1995, 50(4): 353—

- 359.
- [2] 何才华,熊康宁. 贵州龙宫喀斯特地貌发育与洞穴成因[J]. 贵州师范大学学报(自然科学版),1997,15(2):1—7.
- [3] 张任,朱学稳. 游览洞穴开发水平评价与我国游览洞穴开发现状、存在问题及改进建议[J]. 中国岩溶,1998,17(3):254—259.
- [4] 汪训一,杨日英. 旅游洞穴环境的变异与保护之研究[J]. 中国岩溶,1998,17(3):245—250.
- [5] 罗培,光磊,况明生. 重庆武隆芙蓉洞洞穴景观美学评价[J]. 西华师范大学学报(自然科学版),2004,25(2):194—198.
- [6] 刘传华,张捷,曹靖,等. 层次分析和模糊数学方法在我国岩溶洞穴旅游资源综合评判中的应用[J]. 中国岩溶,2008,27(2):189—195.
- [7] 明庆忠. 云南溶洞旅游资源开发研究[J]. 地理学与国土研究,1997,13(1):32—35.
- [8] 竺国强,董传万. 浙江省岩溶洞穴基本特征及其旅游开发中的几个问题[J]. 国土资源科技管理,2007,24(2):109—113.
- [9] 陈锐凯. 咸宁市岩溶景观地质成因及其旅游开发构想[J]. 咸宁学院学报,2010,30(12):112—114.
- [10] 周家云,朱创业. 攀枝花盐边县岩口旅游区岩溶景观特征及其旅游开发探讨[J]. 中国岩溶,2004,23(1):74—78.
- [11] 杨晓霞,向旭,袁道先,等. 喀斯特洞穴旅游研究综述[J]. 中国岩溶,2007,26(4):373—374.
- [12] 陈铁汉,肖华. 江西锦江流域岩溶发育特征[J]. 中国岩溶,1987,6(3):189—196.
- [13] 江西省人民政府办公厅. 江西省旅游产业发展“十二五”规划[EB/OL]. [2012—2—29]. http://xxgk.jiangxi.gov.cn/bmgkxx/sbgt/fzgh/fzgh/201205/t20120531_737737.htm.
- [14] 江西省地方志编委员会. 江西省地质矿产志[M]. 北京:方志出版社,1998:232.
- [15] 韦跃龙,陈伟海,黄保健,等. 中国岩溶旅游资源空间格局[J]. 桂林工学院学报,2008,28(4):473—483.
- [16] 邓亚东,陈伟海,张远海,等. 岩溶洞穴旅游开发影响因素综合分析[J]. 安徽农业科学,2010,38(19):10279—10281,10284.
- [17] 罗浩,陈敬堂,钟国平. 丹霞地貌与岩溶地貌旅游景观之比较研究[J]. 热带地理,2006,26(1):12—17.
- [18] 韦跃龙,陈伟海,黄保健. 试论旅游洞穴主题式开发——以广西巴马百么洞为例[J]. 资源科学,2011,33(7):1398—1407.
- [19] 保继刚,侯灵梅. 非市场竞争条件下喀斯特洞穴旅游竞争研究[J]. 旅游科学,2007,21(3):52—58.
- [20] 张任. 冠岩洞穴特征与游览开发设计研究[J]. 中国岩溶,1999,18(1):73—78.

Features and exploitation of karst cave tourism resources in Jiangxi Province

HE Xiao-qian

(Center of Geological Resource Economics and Management Research, Center of Resource and Environment Economics Research, East China Institute of Technology, Fuzhou, Jiangxi 344000, China)

Abstract: Exploitation and utilization of karst caves is the focus of show caves, and the rational use of karst caves plays an important role in promoting the development of regional tourism industry. Jiangxi Province lies on the southern bank of the middle reaches of the Yangtze River. It has a total area of 166,900 square kilometers and contains rich ecotourism resources, with a coverage rate of up to 90 %. The landforms in Jiangxia relatively complete, located in an irregular ring structure, and are mainly comprised of mountains and hills. The epi-karst are mainly characterized by karst hills, residual hills, isolated hills, stone teeth, karren, karst doline and karst depression without peculiar formations. However, the endo-karst have a wonderful array of shapes and formations, which is one of the dominant tourism resources in Jiangxi. Relying on the collected data and some fieldwork, karst cave distribution and features were analyzed and the tourism development model and countermeasures were discussed. Thirty-one show caves are located throughout 28 counties of 9 cities, and concentrated in the northeast and the west of the province. The cave landscapes are peculiar and some have a long history of development with high scientific and cultural value. According to a comprehensive analysis of the main tourism factors such as show caves' features, locations, regional economic development, the development pattern of show caves in Jiangxi may be classified into three types: independent, combined and supporting. The developed countermeasures are correspondingly themed development, reasonable travel planning, combining karst cave tourism and exploration and tourism promotion.

Key words: karst caves; tourism resources; development countermeasures; Jiangxi Province