

企业技术改制的一些体会

盖西京,高铁军,董朝晖

(西安探矿机械厂 陕西 西安 710065)

中图分类号 F271 文献标识码 C

文章编号 1000-3746(2001)01-0054-01

我厂为了适应市场经济发展的需求,从1998年起对厂技术机制推行改革,至今2年多来,已取得可喜的效果,并通过实践获得一些体会。技术部门开发新产品的节奏加快,有力地促进了企业的发展。同时,技术人员也享受到改革带来的实惠,积极性被调动、激发起来。

1998年初,我厂将负责全厂产品开发与工艺施工的技术科实行改制,逐步推向市场。当年实行项目负责制,厂对科按生产计划内任务考核下拨全年费用3.8万元,各类成本费另计,其余由科室向厂立项开发产品,经厂审批后按照产品造价审批费用,由技术科按照“突出多劳多得,按责任大小,工作量多少,结合质量及文明建设等方面考核”的原则,制定“项目负责制内部分配办法”,每月按计划内和项目费用等部分构成工资,由技术科提出分配意见,上交厂劳人科,由生产、财务等主管领导审核,由厂财务科发放。

厂拨给的费用相当3个人的工资,相当于全科人员工资总和的37%,其他人的工资费用要靠立项开发市场对路产品来挣,对技术科压力是较大的。压力也是动力,技术人员的观念在压力下不断转变,由“等、靠、要”的计划经济模式向找出路、找市场的市场经济模式转化,当年在厂领导班子的指导支持下,开发出2项新产品:ZJK系列卷扬机和GXM-100型旋喷锚杆钻机,其中ZJK系列卷扬机当年试制成功,与厂生产的CHZ系列冲击钻机形成批量生产。并且在完成计划内任务的情况下,还完成了一项外揽创收任务,与分厂配合共同创产值7万元。

1999年,我厂将技术科向实体化又推进一步,实行内部

经济责任承包制,按“独立核算、自负盈亏、定额补贴、超支不补、节约自留”的方式考核。厂仍按3人费用3.8万元拨给,但包括计划内全部成本及办公用品费用在内。

为了开发适销对路产品,技术人员不再坐等信息,而是主动走出厂门进行市场调研,收集技术资料,咨询专家,选取产品开发方向及市场定位。这一年,技术科又开发出FCZ-6型双循环冲击钻机,SNJ1200-II型双层水泥浆搅拌机,并试制成功GXM-100型旋喷锚杆钻机。向厂上交开发产品立项报告4项,有3项完成了技术准备,1项进入2000年实施计划。并且为了继续保持市场竞争能力,又从中国地质科学院勘探技术研究所引进高新技术产品——SYB-90型高压双液变比化学灌浆泵,将作为ZJB-30型高压注浆泵的更新换代产品。SYB-90型双液泵与SNJ1200-II型搅拌机均于今年投入试制,年内将试投市场。

以走向市场,提高效益为目的技术改制,给厂技术部门注入了活力,带来了新面貌和变化,过去厂技术科人最多时近30人,平均1年左右开发一个产品,不能适应市场需求和企业发展。改制后2年开发新产品4项,提出开发立项7项。技术人员坚持生产一线服务,尽力缩短周期,提高质量,减少成本,使技术工作以新面貌出现在厂经营生产中,有力支持了厂的经营销售。同时技术骨干工资档次上升,尤其是年青骨干,不用论资排辈熬年头,工资收入比改制前增加25%左右。

2000年,按照厂“技术机制市场化、设计成果商品化”的深化改革要求,技术科根据两年改制的实践总结经验,从存在的问题中不断完善体制,在内部考核和分配政策上进一步实行鼓励性倾斜,鼓励个人向厂立项开发新产品。抓住西部开发的机遇,紧抓基础施工市场的需求信息,我厂已将新产品结构调整为高压注浆泵和工程钻机2大系列10多种产品,并继续走“厂所挂钩”,又从中国地质科学院勘探技术研究所引入千米水井钻机,为西北地区“甘露工程”做好技术储备,以求不断向前发展,让技术工作为企业不断做出新的贡献。

收稿日期 2000-06-05

作者简介:盖西京(1957-)男(汉族),陕西人,西安探矿机械厂厂长,陕西省西安市吉祥路66号。