

谈谈地质科技论文的编审

季绍新^①

(南京地质矿产研究所, 210016)

本文是《谈谈地质科技论文的写作》的姐妹篇,目的是让读者了解编辑工作的内容和编辑工作的操作程序,以缩短作者、编者、读者之间的距离,获得更多更好的论文。

1 作者、编者、读者与论文之关系

论文固然是作者的智化成果,但它不完全是作者一家独有的成果。当然,作为作者个人的手稿,它是作者独家所占有,其特点是有很大的随机性、分散性、个体性、不确切性和非传播性,它不能产生社会文化效益,它不是社会文化的组成部分。但一经编辑缔构出版成集,就成为社会文化系统的组成部分,成为教师和读者传播知识、吸取信息的工具和源泉。它就必然产生科学文化的社会效果。所以,一篇好的论文取决于以下六种要素的最佳组合:

- (1)原始文化要素:即原有的书籍、资料、文献等科技文化参照客体;
- (2)著作稿:作者的原始文稿,精神文化的草创物,创作客体;
- (3)编定稿或出版物,经过编辑、出版新产生的可供社会传播的社会文化客体;
- (4)精神文化产品的草创者:著作者,创作主体;
- (5)具体文化出版物的定型或缔构者:编审者,编辑主体;
- (6)精神文化的接受者或需求者:读者,接受主体。

其中 1、2、3 是文化客体;4、5、6 是文化主体。这六个要素中(六矛盾)统一的区段就是论文(著作)的最佳区段。编者的任务就是选取、编定、寻找三者的最佳地段。

英国哲学家波普尔把世界分成三大部分,即精神世界、物质世界和人类文化世界。编辑的任务及编辑的劳动就是构成上述三个世界的统一的知识运载系统。如果用图形形象表明以上三个世界和六个要素之间的关系(图 1),就明白无疑地揭示出编辑的目的和任务就是寻找图中的最佳区段(图中阴影区)。所以一篇优秀论文,就是上述诸矛盾对立统一的结果。

2 编辑的作用、编辑权益、编审方式及编辑程序

2.1 编辑的作用(或编辑工作的特性) 说实在的,在未当编辑以前,我也和很多作者认识一样,认为编辑无专门学问,只是给别人作“嫁衣裳”,修修补补编编字号而已,似乎编辑一

^① 收稿日期:1995-10-22

角,人人都可充任。俗话说:“不入虎穴,焉得虎子?”通过几年的编辑工作深感力不从心,体会

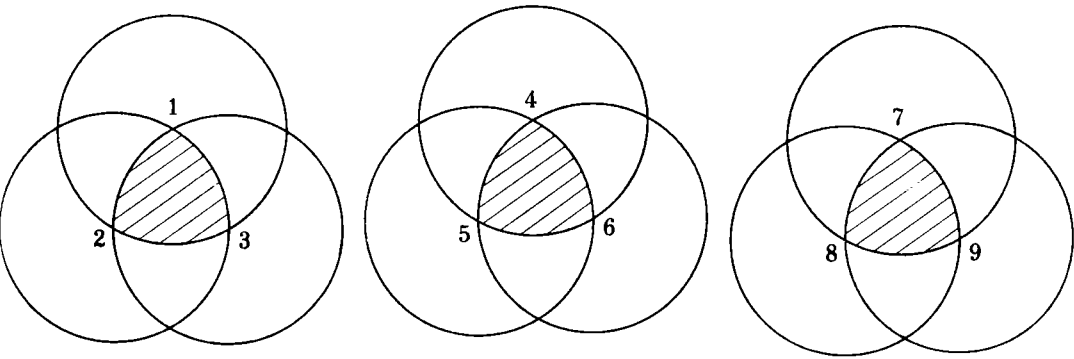
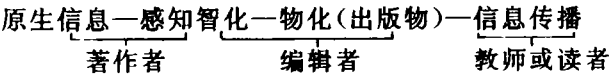


图 1 各文化要素相关关系

Fig. 1 Relation of valious cultural factors

1—原始文化;2—创作稿;3—编定稿或出版物;4—创作者;5—编辑者;6—读者;7—精神世界;8—物质世界;9—人类文化世界。

到当一个编辑难,当一个好编辑更难。作为编辑,既需要对于专业知识博览性,又要有一定的语言文学修养;既要通晓有关规范和标准,又要对于那些繁琐的数字、枯燥无味的校样有极大的忍耐和细心。如果说从创作原稿到出版物是一个系统工程,那么,编者在这个系统工程中的作用就可用下图表示:



可见,作者只是担任了原生信息的大部分或主要部分的智化过程,而编辑则担任了后半部分的智化及全部物化过程。所以,世人主张在每篇文章中加上责任编辑这一注脚不是没有道理的,这一方面体现编辑的责任,另一方面也是尊重编辑的劳动和体现编辑的智化成果。

就编辑与作者的关系来讲,编辑具有以下三种特性:

(1)依附性:或者就是服务性,这就是说,没有作者的原始稿,编辑就无法进行编辑加工,形成出版稿。这也就是说编辑是“为他人作嫁衣裳”,编辑的劳动就是在原作者的成果基础上进一步智化,使之能达到或超过出版标准。

(2)潜隐性:编辑的劳动犹如导演的劳动,银幕上直接和观众见面的是演员,文章中与读者见面的是作者。导演的启发、调度、处理、镜头选取都溶化在演员表演之中,同样编辑在原稿上的挖掘、处理以及语言文字的润色、整理加工,即使之符合出版要求的整个编辑系统工作,都潜隐在作者的作品中。而且往往是创作成果出版物成功了,扬名的、受颂扬的是作者,而出了问题 and 差错,则怪罪于编辑把关不严和编辑水平不高。

编辑潜隐劳动的成果主要表现在:标题的审定、结构的铺设、逻辑和推理的智化、语言文字的辨证、编辑规范化、综合智化等等。

对于那些大块大块修改论文或代人作传和写体会的编辑来说更是代人捉刀,更是具有潜隐性了。从潜隐性这一特点出发,有良心的作者还是会尊重编辑的再创作劳动和承认编辑之重要的。所以,在编辑学中,把编辑称谓“编辑著作权人”不是没有道理的。可是“编辑著作权人”的权益要得到社会尊重和保证还有相当一段路要走。

(3)评估性:毋庸讳言,编辑对作者的原稿是要严格“挑剔”和“品头论足”的,其中有一部分也会被编辑“枪毙”的,这种“枪毙”率科技作品低些,文艺作品中更高些。但是,有一点可以肯定,编辑之所以严格把关,其出发点是善意的,他们三番五次退稿、提出修改意见,或者直接在稿件上修改、锦上添花,无非是使稿件严、准、高,都是希望自己手中的产儿一出版物,成为高质量、高水平、资料严谨及数据准确的产品。从某种意义上讲,编辑不过是原创作稿的助产婆。

这里还需甄别的,有的人认为,一篇稿件质量高低经过专家评审后就可确定,编辑的评审是无足轻重的。诚然专家评审能在许多重大关键问题上提出评价,但是离出版要求还差很远,就其工作量来说,编者的评审比专家起码多2—3倍,至于具体的智化逻辑推理、文字加工更是专家无法代替的,决不是很多人认为编辑就是编编字号而已。

就编者和读者的关系来说,编辑又具有如下特性:

(1)导向性:编者用自己的刊物把读者引向一定的思辨范围和科技领域。中国明代的巨集《三言》就是一个典型的范例,《三言》共收集一百二十篇作品,冯梦龙本人创作的篇目为数并不多,编者通过编辑古今小说来达到劝喻世人,警戒世人,唤醒世人。其导向性再也明白无疑了。同理,《火山地质与矿产》的导向宗旨是与火山有关的地质与矿产,读者如需这两个方面的信息,就应该阅读这个刊物上的有关论文。再如,《江苏地质》的导向是江苏范围内的地质与矿产,这也是一目了然的事。与此同时,编者也需了解读者需求,为期刊论文作者著作导向,这也就是所谓双向作用。

(2)横断控制性:同一种原生信息,可以智化成各种专门知识。例如,某一地球科学知识,可以智化成自然科学、科普作品、科幻小说、社会科学以及文艺作品。不同的编者就是横断控制这些原生信息,使其某一分科向纵深方向发展,而抑制其他方面。让同一种原生信息,对于不同的读者,提供不同的智化成果。《古生物学报》登载科技论文,而《化石》则载科普文章就是一例。

(3)信息传播性:一种刊物,就是向读者提供最大量的最新信息,编辑的责任就是使刊物成为大容量的信息载体,以满足读者对某一定领域内某一专门信息的需求。

就编辑和出版物的关系来说,编辑有如下作用:

(1)编辑工作的工程性:从原著作稿到符合出版物的要求,其本身就是一个独立的工程技术系统,编者在这个系统中就是一个总设计师,负责完成这项文化系统工程。

(2)标准性:使刊物符合国家有关标准及自身的统一标准,这都是编辑分内的事。它包括文字标准化(符合汉字简化方案)、语言标准化、法定计量单位、符号标准化、编辑规范化以及刊物自身一体化等。

(3)艺术性:书刊是一个巨大的文化系统工程,它除了储存知识、传播信息外,其本身也是一种艺术品。精美的装帧将陶冶读者的品质,提高读者对著作的阅读兴趣。

2.2 编辑方式 编辑对于论文的审查方式有三种:

(1)黑箱式:对论文内容不全面(不开箱)审查,只审查形式。一般对于名人、大家的作品或非专业性作品采用此种审查方式。

(2)灰箱式:审查部分内容,为前言、结论、推理及参考文献等。多数科技论文采用此种方式审查。

(3)白箱式:全部开箱,包括所有数据,作者必须提供原始资料,以便逐一核对。目前一般

还做不到。

就地质科技论文来讲,其审查程度大致介于白箱和灰箱之间,即对内容作全部审查,而对数据只作灰箱审查,而不审查作者的原始数据。

2.3 编辑程序:地质科技论文的鉴审,大致遵循如下程序:

(1)论题的审查:命题所及内容的科学学术价值、开创性(新颖性)、信息性;

(2)原始资料、数据的鉴审:原始数据是否符合灰箱审查的要求,是否存在《谈谈地质科技论文的写作》第二节中所述之毛病,即精度、广度、可信度有无问题。

(3)信息智能化程度的审查:根据原材料所得出的推理、结论的准确性、可信性、逻辑性、科学水平等等。

(4)表达形式的审查:a. 标题的歧义、切题程度、新颖性、字数等等;b. 论文形式的统一性审查:各级标题是否统一、规范化;c. 论文格式的审查:不同编辑有不同要求及格式模式,审查目的就是要统一到所编刊物格式模式上来;d. 语言文字、语体规范化审查;e. 图表格式审查;f. 参考文献、脚注的审查。

(5)论文学识水平、学术价值及经济价值的评审:主要参阅论文成果的评审或鉴定报告以及专家的推荐信、参考文献等。

(6)综合评审:拟写审定意见书,决定录用、修改或退稿。

3 影响编辑(刊物)质量的因素

(1)稿源:稿源是影响刊物质量的第一要素,稿源充足,挑选余地就大,就能发现较多高质量的文稿,《中国科学》、《科学通报》等中国一流杂志,稿件录取率一般在20—30%左右,而其他刊物,不言而喻,要远远低于这个数。

(2)稿件质量:稿源只是数量的保证,数量多不一定就代表质量高,所以稿件质量也是影响刊物质量的另一个重要因素,所谓质量高,就是要有新数据、新观点、新的理论。光有新数据而没有新观点、新理论的稿件只是原始资料的堆砌,不是高质量的稿件。

(3)编辑校对力量的配备:按照上级部门的规定,一个正规出版的季刊,必须配备5—8人,其中编辑3人,校对2—3人,即使精减些至少也必须配备3人,才能保证编辑、校对运作的循环周转。上级的规定,不是没有道理的。如编辑一篇文章,照理,编辑需花大部分时间去查新,证明论文有无新观点、新理论,而我们目前因人手少,都不能认真去这样做。再如校对过程包括:排版单位初校、作者自校,专门校对人员1—3校稿的交叉校对、责任编辑的版式校对、最后责任校对等等,如果没有足够的人员进行交叉校对,就无法保证质量。

(4)编辑、校对人员专业及语言文字素质:编校人员一方面要求对专业有广泛的、新颖的知识,又要有一定的语言文字功底。这一方面要求编校人员有较高的原有素质,另一方面又必需保证他们有一定的时间进行再学习,以利提高编校人员素质。

(5)出版印刷及其财力保证:要使刊物质量提高,印刷质量也是重要因素,包括厂家及纸张等,有足够的经费保证,保证质量也只是一句空话。

(6)封面设计和装帧:现在很多商品都注重外包装,刊物也是商品,一本好的装帧的刊物将带给人们一种艺术享受。