

行正常,生产的技术指标稳定,电积率始终保持在 96~98%,获得了较好的经济效益。

四、新工艺的特点

氰化贵液用钢棉直接电积提金工业生产取得了较理想的效果,与原工艺(炭液法—电积工艺)相比有如下优越性:

1. 简化了工艺,省去了炭吸附、解吸、再生三个工序,可节省基建面积和基建投资费 40.5 万元。

2. 缩短了提金过程和时间,减少了系统中贵金属的积存和流失;降低了能耗和各种材料消耗,使合质金的成本明显下降。1990 年度每两金的成本比原来降低 64.69 元,年

节电 22 万 kWh。

3. 电积前后 CN^- 浓度基本不变,贫液返回氰化浸出既降低氰化钠的消耗,又减少对环境的污染,这是此工艺最突出的优点。该工艺每年仅污水处理费用可节省 9 万多元。

4. 该工艺简便,适应性强,易于操作,技术指标稳定,当贵液含金较低时,可适当减少电解液流量,同样可获得较高的电解效率。

5. 根据经济分析,新工艺比原工艺每年多创利 50.51 万元,该工艺对中小型金矿就地产金,有一定的推广应用价值。

参考文献(略)

(收稿日期:1992 年 11 月 23 日)

国际石材市场预测

目前,世界石材制成品的主要消费市场集中在西欧、远东、北美和中东 4 个地区。

西欧是世界上最大的石材商贸中心,石材荒料的进口量约占世界总量的 50%,成品材出口量约占世界总量的 90% 左右,年消费量约占世界总消费量的 50%。

德国是一个稳定的石材进口市场,年进口约 170 万 t。我国仅占 0.2%。

远东地区是世界第二大石材市场,年消费量约 370 万 t,占世界总消费量的 25%。

日本是世界上最大的成品石材进口国和第二大石材荒料进口国,其石材需求量的 80% 依靠进口。

香港是远东第二大石材进口市场,1990 年香港建筑石材的进口量为 9 万 t。

未来世界市场有如下几点变化趋势:

1. 世界石材市场的需求和消费将进一步扩大,国际市场前景看好。据预测,到 2000 年,全世界成品石材的消费量将达到 4.7 亿 m^3 ,贸易额将超过 50 亿美元。

2. 西欧市场比较平稳,传统的出口国家

的消费和进口量将有所扩大,到 2000 年,德、英、法的进口量可分别达 250、50 和 100 万 t 左右。

3. 远东、中东和东欧及南太平洋地区的消费量和贸易量将会有较大幅度的增长,尤其是韩国、印尼、马来西亚、泰国、科威特、俄罗斯、保加利亚和新西兰等国家需求增长将高于世界平均水平。

4. 德、日、美、沙特、法国、瑞士、英国、香港、新加坡、科威特、以色列等国仍将是长期稳定的进口市场。

5. 意大利在国际石材市场独领风骚的局面将被打破,但其在国际市场的主导地位仍不可动摇。在中东有来自伊朗的有力挑战;在远东市场,中国、台湾省、韩国、泰国将成为其有力的竞争对手;在北美市场,巴西和加拿大将挤占部分意大利市场。

6. 石材制品的消费将逐步进入家庭,产品品种将逐步多样化。

总之,90 年代的石材市场前景乐观,但竞争更加激烈。对我国的石材出口来说,有机遇,也有困难,关键是要提高产品质量,建立国际信誉。 华摘自《中国建材》1993No. 1