

扩大测绘服务领域 提高经济社会效益

程 宏 基

云南地矿局测绘队为了增强本队的活力,积极开展对外服务,发挥测绘工作技术专长和现有仪器设备的能力,用发展生产,提高效益的办法改变本单位的面貌,取得了显著成绩。一九八四年被云南省人民政府授予“经济效益成绩显著单位”,一九八五年又创新成绩,共完成测绘标准工作量2514平方公里,比上年增长24%,增收节约额55万元,对外服务收入87万元,与地勘费的比例为1:0.77。从而使产品品种、完成工程项目、生产数量、对外收入、职工增收等五项指标创造了该队历史最好水平。一九八六年被评为云南省地矿局先进单位,一九八六年三月地矿部授予该队为“企业整顿先进单位”,昆明市人民政府授予该队为“文明单位”。

他们在开拓服务、增收节支中采取了以下的办法:

一、严格实行各级经济责任制。

云南测绘队坚持在整顿中改革,从一九八三年以来试行以承包为中心的经济责任制,在实践中逐步完善。一九八五又试行队长负责制、干部聘用任期制,班组有领导的进行自由组合。该队坚持从实际出发,根据专业队的特点,实行了四种经济责任制:

1. 生产分队实行地勘费内部脱钩,或项目核算的经济责任制,即实行内部“独立核算,自负盈亏,以收抵支,利润分成”的经济责任制;

2. 辅助生产单位:实行“经济核算、节约分成”的经济责任制;

3. 队部职能科室和服务部门实行岗位经济责任制;

4. 食堂实行联责计奖的经济责任制。

实行不同形式的经济责任制,使每个职工对自己的工作做到定性规范化,定量程序化、检查考核具体化。在实行经济责任制中,坚持了责、权、利相结合,国家、集体、个人利益相统一,职工劳动所得同劳动成果相联系的原则,充分调动了全队职工当家作主的积极性、主动性,对冲破“大锅饭”起到变革性的突破。云南队在“六五”期间职工人数略有减少的情况下,平均每年增产标准工作量260平方公里,平均增长速度为21.0%,1985年完成生产标准工作量比1980年翻了一番。五年来,在保证完成地质系统指令性计划的前提下,广开生产门路,积极为社会服务,对外增收202万元,人均达到4700元,这就为发展生产和扩大再生产创造了条件,增强了自我改造、自我发展的能力。

二、发展横向经济联系,积极开拓新的市场。

发展横向经济联系,搞活测绘市场,也是当前测绘专业体制改革的重要内容,云南测绘队围绕发展横向经济联系,多方了解社会信息,主动地找出路,与云南省城乡建设环保厅规划院、云南省农牧厅土肥站、云南省、地各办公室、昆明市城市档案管理处等单位取得密切联系,建立起服务网络,按照商品流通的客观规律和扬长避短、相互开放、自愿互利、共同发展的原则,开拓了新的测绘市场,从而使服务领域愈来愈宽广,如云南省土肥站还专门邀请测绘队参加土壤调查现场会,并介绍技术服务项目,在土肥站的推荐下,一些地、县的土壤图和土壤报告都陆续送到测绘队印刷,1985年底预付款达到15万元,他们主动与昆明市档案管理处密切配合,积极开展1:500比例尺管网地形测量。在印刷上,还与云南省人民出版社、石油、煤炭、化工、冶金、黄金部队等单位建立了协作关系,主动为上述单位印刷地质报告、



杜预的地壳变动思想和“试验”

李 鄂 荣

关于地壳变动的地质现象,在我国古籍中叙述得最为明确的,要推《诗经》了。在《小雅·十月之交》一诗中,诗人写道:“百川沸腾,山冢崒崩,高岸为谷,深谷为陵”。这首诗,据说写于周幽王六年(公元前776年)。此诗在春秋时期的鲁昭公三十二年(公元前510年)已被晋国的史墨用来解释“社稷无常奉,君臣无常位”的社会政治现象了。在这个意义上,“陵谷变迁”这一成语便被后人经常引用了。

到了西晋初期,有一位参与平吴的大将杜预,是当时一位著名学者,著有《春秋左氏经传集解》流传于世。他也认识到“高岸为谷,深谷为陵”这一成语的意义。《晋书·杜预传》说“(杜)预好为后世名,常言,高岸为谷,深谷为陵,刻石为二碑,纪其勋绩,一沉万山之下,一立岷山之上。曰:焉知此后不为陵谷乎”。就是说,尽管今后地壳发生变动,因而两碑也会随着上升、下降,山上的碑看不见了,水中的碑仍然会屹立在上升的高岸上,他的平吴勋绩永远不会

湮没。他的这一作法也可以说是世界上第一次进行的地壳变动“试验”。

杜预参与平吴是公元180年,他死于184年。两碑的下落如何,后人很少提及。

过了九百多年,南宋初年有一位学者名叫庄綽,曾留意到杜预的这件事,进行过实地考察,了解两碑的下落。他在其著作《鸡肋篇》中写道:“余尝守官襄阳,求岷山之碑,久已无见;而万山之下,汉水故道去邓城数十里,屡已迁徙。石沉土下,那有出现?二碑之设,亦徒劳耳”!

这说明由于汉水河流向南侧侵蚀的结果,河床位置已经在近千年的漫长时期里有了迁移。杜预当年沉碑之所,已经不是河道,成为平陆了。这样,晋时所沉之碑,实已不在河底,而是湮没在土层之下了。

从地质科学史的角度看,杜预的“试验”还是有其积极意义的,它告诉我们,地壳变动的思想,在我国有极其悠久的历史。

编辑照排科技刊物,获得较好社会效益。

三、开辟测绘市场,提高自我改造、自我发展的能力。

开辟测绘市场,是向“商品化、企业化、社会化”过渡的一项重大改革措施,云南测绘队在改革中本着“信守合同、保证质量、收费合理、热忱服务”的原则,严格执行工程合同,坚持质量第一,真心诚意地为社会服务。该队采取发挥自己在大比例尺测图、照排植字、胶印书刊方面的优势,搞两个拳头产品,全队照排机发展到11台,年生产一千万字以上,优秀的照排植字员已达年

生产200万字的水平,由于在服务中保证产品质量,该队施测的城镇多色地形图,清晰易读,利于设计使用,施测的城市管网图,用多种颜色显色示管线,印刷成有花边的挂图,受到昆明市城建档案馆和一些单位的欢迎和赞赏。照排植字胶印书刊的质量比铅印高,受到用户的好评。给省测绘局印刷的云南省分县地图集获得省科技二等奖。由于云南测绘队制印有一定的规模,产品质量不断提高,深得用户的信任。为今后进一步扩大市场打下了基础。

(地矿部地矿司)