

中国的玉文化

玉文化作为中华民族的一种文化,历史悠久,内容丰富,载誉古今。

我国考古学者根据距今 5000 年左右良渚文化和红山文化出土的大量玉器研究提出,中国在石器时代、青铜器时代和铁器时代还存在着一个玉器时代,表明文明的演变在东亚有着独特方式。玉器时代是中国文明起源时代,这是区别于世界三个文明时代划分的重要标志。玉作为非实用性的生产工具和礼仪制品在玉文化早期被统治权力神化,成为当时超越现实可能的精神力量。随着文明的演变和社会的发展,玉至今仍是中华民族的瑰宝,道德精神的象征。在当前加强社会主义精神文明建设中,在市场经济的新形势下,弘扬民族精神,宣传玉文化有着很重要的意义。

玉属矿产资源范

畴,但又有不同于其它矿产的显著特点。玉不单是物质的,也是社会的、文化的综合观念,三者合一的玉意识在华夏民族的思想建树中体现独特。

玉是高贵、纯洁、友谊、吉祥、平和、美丽的象征。自古言之“黄金有价玉无价”。玉文化包含着“宁为玉碎”的爱国民族气节;“化为玉帛”的团结友爱风尚;“润泽以温”的无私奉献品德;“瑕不掩瑜”的清正廉洁气魄;“锐廉不挠”的开拓进取精神。

玉在中国几千年的历史中,被我国各族人民雕琢成无以计数的各种玉器,从中体现了中华民族的伟大气魄和高雅风格,是劳动人民艺术和智慧结晶,是中国历史文化的象征,同时也是世界艺术的瑰宝。从古至今,均被誉为“东方艺术”。

玉文化与其它历史文化如丝文化、茶文

化、瓷文化相比毫不逊色,更显辉煌。早在远古的新石器时代,我们的祖先就把美玉作为珍品,开通了古老的“玉石之路”,参与了中国古文明的创造。中华民族以玉为贵,以玉为荣,以玉为美,以玉为沟通媒介,由此促进了各民族间的交往,同时也带来了东西方经济、文化、政治等各方面交往空前繁荣。《后汉书》记录了当时经济交流的情景“驰命走驿,不绝于时月;商胡贩客,日颖于塞下。”当今说起美玉,仍在经济交往中起着不可替代的作用。

玉文化与我国的民族精神相连,玉器又能体现劳动人民的智慧结晶。我们为地矿工作者建议:将美玉优者——和田玉作为代表祖国的“国石”,向世人宣传我们的玉文化。

(唐延龄 刘德权 周汝洪提供)